

académica, en aspectos clave del periodismo financiero. Para quien sea éste su objetivo, *The Fortune Tellers* es lectura obligada.

Ángel ARRESE
aarrese@unav.es

**Bienvenido LEÓN, Ander IZAGIRRE
y Antonio MARTÍNEZ ILLÁN (Eds.)**

*Divulgar la ciencia. Actas de las XIV
Jornadas Internacionales de la comuni-
cación*

Ediciones Eunate, Pamplona, 2000,
303 pp.

Ya no es noticia que la ciencia sea noticia. En los últimos tiempos, los periódicos y los espacios informativos de radio y televisión conceden cada vez mayor protagonismo a las informaciones científicas y tecnológicas. La medicina, la tecnología, el medio ambiente o el cosmos han dejado de ser asuntos que interesan sólo a unos pocos especialistas y se han sumado a las agendas informativas de los medios de comunicación generales.

El interés por estos nuevos ámbitos de la información ha reverdecido, sin embargo, algunos de los viejos problemas profesionales y éticos que siempre han pesado sobre los periodistas. Y es que cuando se informa sobre temas científicos resulta especialmente difícil compaginar el rigor informativo con el interés sin traspasar la delgada línea del sensacionalismo. Los últimos avances en el mundo de la medicina y la biología dibujan, por otra parte, un territorio informativo especialmente espinoso desde el punto de vista ético, en el que el respeto por la dignidad del ser humano se convierte en un problema cotidiano. Precisa-

mente, este tipo de cuestiones protagonizaron los debates y conferencias que tuvieron lugar durante las XIV Jornadas Internacionales de Comunicación de la Universidad de Navarra, celebradas en noviembre de 1999, y que ahora se recogen en estas actas.

El libro se compone de veintiséis ponencias y comunicaciones, organizadas en cuatro bloques temáticos: "Ciencia y sociedad", "El divulgador y los medios de comunicación", "Divulgación de disciplinas científicas" y "Estudios de casos de divulgación". Los textos están firmados por una cuidada nómina de autores, entre los que se cuentan un buen número de profesores de la Universidad de Navarra y muchos reconocidos profesionales e investigadores de la divulgación científica como John Durant, Ramón Sánchez-Ocaña, Félix Ares, Vladimir de Semir, Manuel Calvo Hernando, Derek Bousé o José Pardina, entre otros.

En el primer bloque se dibujan las luces y sombras del progreso científico y de su percepción por la sociedad. El siglo XX demostró, con sus guerras y desastres, que la ciencia, lejos de erradicar todos los males del hombre, puede ser causa en sí misma de consecuencias terribles si su finalidad carece de un aliento ético adecuado. En este sentido, distintos autores coinciden en señalar la responsabilidad que pesa sobre los medios de comunicación de trasla-

dar una idea de la ciencia tamizada por un adecuado sentido crítico.

La sección "El divulgador y los medios de comunicación" reúne las contribuciones que analizan el papel de los medios en la difusión de la ciencia, así como las peculiaridades de las estrategias divulgativas que se emplean en los medios impresos y en los audiovisuales. Destacan reflexiones como las de Vladimir de Semir, director del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra, quien recuerda las diferencias entre la verdad científica y la verdad periodística, y alerta sobre el peligro de caer en "una 'sociedad de la ignorancia' en vez de una 'sociedad del conocimiento', inundados por una aparente 'sociedad de la información'". Predomina entre los autores una visión crítica de la labor divulgadora de los medios, aunque tampoco se exonera de responsabilidad a los propios científicos pues, como apunta Luis Montuenga, doctor en Medicina, "la divulgación científica es cosa de dos, y a partes iguales".

El tercer bloque temático, "Divulgación de disciplinas científicas", se centra en las peculiaridades comunicativas de la tarea divulgadora. La eficaz comunicación de la ciencia a un público general requiere de un notable dominio de los recursos expresivos en medios impresos y audiovisuales. Los artículos de esta sección analizan las carac-

terísticas de la divulgación en temas como la naturaleza, la economía, el arte, la ciencia y la tecnología.

En las páginas finales, por último, se recopilan aportaciones en las que se da cuenta de diversos casos de divulgación. Estos artículos describen ejemplos reales donde se muestra la vigencia de cuestiones de fondo analizadas en las secciones anteriores, como los devaneos de la información científica con el sensacionalismo, y los procesos de formación de una conciencia social a través de este tipo de mensajes.

Esta recopilación de ponencias y comunicaciones compone, en suma, un completo mural en el que se representan los principales retos y dificultades que afectan hoy día a las relaciones entre la ciencia y los medios de comunicación. De la adecuada superación de esos retos y dificultades dependerá en gran medida que en este siglo XXI salga bien parado el gran paciente de ese debate: la sociedad.

Ramón SALAVERRÍA
rsalaver@unav.es

Nereida LÓPEZ VIDALES y Carmen PEÑAFIEL SAIZ

La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000

Hasta hace una década, los investigadores y profesionales de la radio dedicaban poco tiempo al estudio y experimentación de la tecnología de la radio, considerada sólo como un “sustento físico”. Sin embargo, hoy la tendencia es justamente la contraria: se otorga gran relevancia a la mediación técnica de la radio dejando en un segundo plano el desarrollo de los contenidos y de los valores expresivos del lenguaje radiofónico.

Entre estos dos extremos se puede situar el libro *La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Las profesoras Nereida López y Carmen Peñafiel presentan un manual para no iniciados en el que se repasan los fundamentos técnicos de la radio en los procesos de producción, emisión y recepción para “ayudar a conocer y a entender cuáles són, para qué sirven y por qué son importantes algunos de los grandes descubrimientos tecnológicos que han visto la luz en los últimos tiempos” (p.12). Nereida López Vidales es Doctora en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad del País Vasco, y actualmente imparte clases de Tecnología de los Medios Audiovisuales en la Universidad