

# Infancia y medios de comunicación

Un estudio aplicado en Castro Urdiales

*Xavier Bringué · Charo Sádaba · Fernando García · Diana González*



# **INFANCIA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

## Un estudio aplicado en Castro Urdiales

Xavier Bringué  
Charo Sádaba  
Fernando García  
Diana González



## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| Fundación Ana M <sup>a</sup> de la Lama y Salvarrey ..... | 5   |
| Presentación .....  | 7   |
| Objetivos del trabajo de investigación .....              | 9   |
| Descripción general de la muestra .....                   | 15  |
| Ordenadores e Internet .....                              | 25  |
| Teléfono móvil .....                                      | 55  |
| Videojuegos .....   | 69  |
| Publicidad y consumo .....                                | 81  |
| Televisión .....  | 103 |
| Conclusiones .....  | 115 |
| Autores.....  | 129 |
| Bibliografía .....  | 133 |
| Direcciones de interés .....                              | 135 |
| Cuestionario .....  | 141 |

*Edita:*

Fundación Ana M<sup>a</sup> de La Lama y Salvarrey

ISBN 84-8081-0378

Depósito Legal: NA-1280/2007

*Diseño y Producción:*

Miguel Egúzkiza

*Imprime:*

Gráficas Egúzkiza - Pamplona