Calò Mariani, Maria Stella - Cassano, Raffaella (coords.), *Federico II: immagine e potere*, Marsilio, Venezia, 1995, 603 p., ISBN 8831761471, 90000 lit.

Introduzione. I. L'orizzonte storico e geografico del Regno di Sicilia. II. L'immagine del sovrano. III. La corte. 1. L'arte e la corte. 2. Il sapere. IV. Il regno. 1. L'imperatore e i suoi domini. 2. Il contributo dell'archeologia. 3. Architettura e territorio. 4. Itinerario fra natura e arte. 5. L'ornato e l'arredo. 6. I volti del divino. 7. La memoria e il mito. V. Catalogo delle opere. VI. Bibliografia.

En 1994, con motivo del octavo centenario del nacimiento de Federico II, Italia se vio inmersa en multitud de celebraciones, congresos, semanas de estudio y exposiciones, dedicadas a una de las figuras más interesantes de la Edad Media. La universidad de Bari, a través del Instituto de Historia del Arte quiso sumarse a los actos conmemorativos, y su directora, la profesora Calò Mariani, organizó una exposición en el Castillo Suabo de Bari entre los días 4 de febrero y 17 de abril. La muestra, que seguía las líneas de investigación desarrolladas en los últimos años en el citado Instituto, consistentes en la investigación del territorio y de los intercambios culturales con otras regiones, pretendía dar a conocer la realidad pluricultural que conoció el *Mezzogiorno* bajo el reinado de Federico II, especialmente la región de Apulia.

Ahora y gracias al esfuerzo de la propia Calò Mariani, podemos contemplar los resultados de la exposición en un libro dirigido junto a R. Cassano, donde coordinan las aportaciones de un amplio equipo de investigadores.

Del contenido de la obra destaca en primer lugar el carácter novedoso de la línea de estudio, ya que propone conocer la vida cultural del Reino de Sicilia, y determinar el papel que tuvo Federico II como promotor y creador de ambiente artístico e intelectual, lo cual supone aportar desde el ámbito apuliense, nuevas visiones acerca de la personalidad cultural y política del emperador suabo, así como situar la creación artística del reino en sus términos europeos y mediterráneos.

En segundo lugar debemos resaltar la estructura metodológica, basada en las investigaciones independientes de cada uno de los autores. Sus respectivas colaboraciones han sido distribuidas según cuatro bloques temáticos, donde aquéllas se desarrollan a modo de epígrafes. La pretensión de exprimir al máximo todos los aspectos susceptibles de análisis, ha producido sin embargo la excesiva síntesis de las aportaciones. Debido a esto, nos vemos obligados a reseñar sólamente algunos de los setenta y cuatro epígrafes con que cuenta el libro.

En el primero de los bloques, *L'orizzonte storico e geografico del Regno di Sicilia*, se estudian las vicisitudes históricas del Mezzogiorno, y su papel como espacio receptor de herencias culturales propias de otros ámbitos, como el bizantino o el islámico. Especial atención merece el epígrafe de F. Cardini,

«La crociata di Federico II», donde encontramos al emperador en condiciones de persona diplomática, tal y como lo requería el espíritu cruzado del momento, cargado de sinceridad y colaboración entre dos culturas que a pesar de su confrontación, estrechaban lazos en lugares como Tierra Santa o el Reino de Sicilia.

En el segundo bloque *L'immagine del sovrano*, el lector se sumerge en algunos de las puntos más interesantes del libro, para descubrir la exaltación de la figura imperial a través de multitud de símbolos adoptados por Federico II, portadores de la soberanía y del poder, y que combinaban las tradiciones normando-germánica, bizantino-siciliana e islámica, junto a las insignias del Sacro Imperio. En este caso es M. S.Caló Mariani quien marca las pautas de estudio bajo el epígrafe «Immagine e potere». La autora trata de acercarse al ideario político del emperador, primero mediante el estudio de las construcciones, fortificaciones y palacios que transmitieron la presencia del rey y de su dominio en todo momento, y después al reconstruir según los múltiples restos numismáticos, escultóricos o monumentales, la imagen imperial oficial creada desde modelos antiguos y que proponía al *Hohenstaufen* como un nuevo César. Las múltiples referencias a la Antigüedad en las creaciones artísticas de su reinado, son señaladas como posibles líneas de investigación en el futuro.

Los campos del arte cortesano y del saber están agrupados en el tercer bloque: *La corte*. Es en el ámbito áulico donde la magnificencia del soberano toma formas visibles y duraderas. Estas formas, testigos directos del pasado, son hoy la base para descubrir nuevos puntos de vista sobre la faceta promotora de Federico II, en los nuevos círculos culturales e intelectuales y en los espacios cortesanos en los que éstas se desarrollaron. En este sentido cabe destacar la investigación de M. E. Avagnina en «Un inedito affresco di soggetto cortese a Bassano del Grappa: Federico II e la corte dei da Romano». El fresco descubierto aporta nuevos datos sobre la vida cortesana del momento, con la importancia de la música, la poesía o la caza, y además muestra al emperador alejado de la rigidez protocolaria que poseían los retratos públicos, en una situación totalmente inédita.

El cuarto bloque está dedicado al soporte más amplio del poder del soberano: *Il regno*. Las investigaciones cubren la mayor parte del libro, y se desarrollan gracias a la contribución de la arqueología, la arquitectura y el territorio, la naturaleza y el arte, el ornamento o la iconografía religiosa. En la línea ya apuntada que profundiza en la relaciones culturales, D. Sack («Castel del monte e l'Oriente») advierte en la edificación de varios castillos sicilianos una evolución de construcciones palaciegas y conventuales islámicas, recogida por el ambiente cultural de la isla y por Federico II tras su estancia en Jerusalén. Otras propuestas inciden en el programa ideológico sumamente profano del emperador, a raíz del estudio de la pintura monumental (M. F. Castelfranchi «Pittura monumentale federiciana in Italia meridionale: spunti e proposte»). El carácter laico del arte se fundamenta en la escasa promoción de edificios religiosos y en la temática profana del único fresco conservado. No podía faltar

en una monografía dedicada a Federico II y su imagen, un epígrafe sobre las visiones que a lo largo de la Historia ha suscitado este personaje clave. F. Cardini en «Federico II. La memoria e il mito», con su pluma ágil y suma habilidad, traza un rápido recorrido por la imagen proyectada del emperador: desde las recreaciones míticas con motivo de su nacimiento, hasta las grandes monografías de Kantorowicz, Schramm o la más reciente de Abulafia.

Finalmente el libro cuenta con el catálogo completo de la exposición, y una ficha sobre cada uno de los vestigios del reinado de Federico II.

La bibliografía, si bien se menciona en alguno de los epígrafes, aparece completamente seleccionada por M. Chelotti en las últimas páginas.

En definitiva, con esta monografía se ha sabido aprovechar la situación de auge y revisión historiográfica de la figura de Federico II, para reunir unas investigaciones disueltas y desconocidas, y dar salida a una obra amplia y que aborda con criterio todos los puntos de vista previstos por un novedoso y sugestivo tema. No obstante, falla la unidad de la obra, y es el lector quien debe realizar un esfuerzo de síntesis, para no alejarse del objetivo central.

Maria Stella Caló Mariani es directora del Istituto dell'Arte Medievale e Moderna de la Universitá degli Studi di Bari. Es autora de numerosos artículos en diversos congresos y revistas italianas e internacionales, así como de varias monografías entre las que destacan *Due cattedrali del Molise. Termoli e Larino* (Roma, 1979); *La cattedrale di Matera nel Medioevo en nel Rinascimento* (Roma, 1978); *L'arte del Duecento in Puglia* (Torino, 1984); *Archeologia, storia e storia dell'arte medievale in Capitanata* (Bari, 1992); *Foggia Medioevale* (c.s.).

Félix Segura Urra
Universidad de Navarra

Britnell, Richard H., *The commercialisation of English society. 1000-1500*, Manchester: Manchester University Press, 1996², xvi+281 p.; ISBN 0-7190-5042-1, 8.750 ptas. (tapas duras); ISBN 0-7190-5041-3, 3.750 ptas. (tapas blandas).

Lista de gráficos. Lista de tablas. Agradecimientos. Lista de abreviaturas. Introducción. I. 1000-1180. 1. Mercados y normativas. 2. Comercio y especialización. 3. Gobierno. II. 1180-1330. 1. Mercados y normativas. 2. Comercio y especialización. 3. Gobierno. III. 1330-1500. Mercados y normativas. 2. Comercio y especialización. 3. Gobierno. Conclusiones. Bibliografía. índice.

En 1993 aparecía la primera edición de The Commercialisation of English society. 1000-1500. En este «revolucionario» estudio, su autor, Richard H. Britnell, ofrecía una nueva interpretación del desarrollo social y económico que experimentó Inglaterra durante las últimas centurias medievales. La publicación de esta obra trajo consigo un gran debate dentro de la historiografía británica, debido a que dicho trabajo ponía en tela de juicio algunas ideas clásicas