

REVISTA \_\_\_\_\_ 2016 / VOL. XIX/1

# EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL  
INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO /  
SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA /  
PAMPLONA / ESPAÑA /



## NÚMERO MONOGRÁFICO

La vigencia de la Escuela de Salamanca  
para el hecho económico

EDICIÓN A CARGO DE M<sup>ª</sup> IDOYA ZORROZA



Universidad  
de Navarra



# REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

REVISTA SEMESTRAL DEL INSTITUTO EMPRESA Y HUMANISMO DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
PAMPLONA, ESPAÑA / FUNDADA EN 1999 / ISSN: 1139-7608  
TIRADA: 500 / FORMATO: 170 X 240 MM  
VOLUMEN XIX, Nº 1/16

## PRESIDENTE / *PRESIDENT*

**Ricardo Martí Fluxá**  
ITP

## DIRECTOR / *EDITOR*

**Ángel Arrese**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

## CONSEJO DE REDACCIÓN *EDITORIAL BOARD*

**SUBDIRECTOR**  
**Alfredo Cruz**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**EDITORAS**  
**M<sup>a</sup> Cristina Bozal**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA  
**Marina Martínez**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

## CONSEJO EDITORIAL / *EDITORIAL ADVISORY BOARD*

**Horst Albach**  
UNIVERSIDAD DE BONN. ALEMANIA

**Rafael Alvira Domínguez**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Reyes Calderón Cuadrado**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Jaume Aurell**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Tomás Calleja Canelas**  
FIATLUX. ESPAÑA

**José Luis Carranza Ortiz**  
BBVA. ESPAÑA

**Ricardo F. Crespo**  
UNIVERSIDAD DE CUYO Y  
UNIVERSIDAD AUSTRAL. ARGENTINA

**Pier Paolo Donati**  
UNIVERSIDAD DE BOLONIA. ITALIA

**José Antonio García-Durán**  
UNIVERSIDAD DE BARCELONA.  
ESPAÑA

**Santiago García Echevarría**  
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ. ESPAÑA

**Mary Ann Glendon**  
HARVARD LAW SCHOOL. EE.UU.

**Joan Fontrodona**  
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Alejandro Llano Cifuentes**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Miguel Alfonso  
Martínez-Echevarría**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**José Manuel Morán Criado**  
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL  
DE ESPAÑA

**Rafael Rubio de Urquía**  
UNIVERSIDAD SAN PABLO CEÚ.  
ESPAÑA

**Alfonso Sánchez Tabernero**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Eugenio Simón Acosta**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Alejo J. Sison**  
UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Guido Stein**  
IESE. UNIVERSIDAD DE NAVARRA

**Stefano Zamagni**  
UNIVERSIDAD DE BOLONIA. ITALIA

**Redacción y Administración**  
Instituto Empresa y  
Humanismo  
Universidad de Navarra  
31009 Pamplona (España)  
cbozal@unav.es  
marina@unav.es  
www.unav.es/empresa  
y humanismo  
**Suscripciones**  
Secretaría del Instituto  
Empresa y Humanismo  
cosinaga@unav.es

**Edita**  
Servicio de Publicaciones  
de la Universidad de Navarra, S.A.  
Campus Universitario  
31009 Pamplona (España)  
T 948 425600

**Precios 2014**  
Unión Europea  
1 año, 2 números / 58 €  
Número atrasado / 25 €  
Otros Países  
1 año, 2 números / 75 €  
Número atrasado / 33 €

**Diseño de colección**  
KEN

**Impresión**  
Idazluma, S.A.  
D.L.: NA-77/1999

**Periodicidad**  
Semestral. Enero y julio  
© los autores  
© Instituto Empresa  
y Humanismo

Las opiniones expuestas  
en los trabajos publicados  
por la Revista son de la  
exclusiva responsabilidad  
de sus autores.

La revista *Empresa y Humanismo* está  
indexada en:

- Academic Search Complete (EBSCO)
- DICE (Difusión y Calidad Editorial de las  
Revistas Españolas de Humanidades  
Ciencias Sociales y Jurídicas)
- Catálogo LATINDEX (México)
- ISOC (CINDOC)
- DIALNET (Universidad de la Rioja)

En DADUN (Depósito Académico Digital Universidad de Navarra)  
pueden consultarse los números publicados desde 1999 hasta 2012.

## PRESENTACIÓN

En la línea seguida en los últimos años, la recuperación del pensamiento de la escolástica española de los s. XVI y XVII realizada por distintas disciplinas jurídicas, de historia de la economía o de filosofía política, ha considerado este periodo como una “modernidad temprana” para la historia de las ideas, subrayando la continuidad de planteamientos y la presencia de tesis anticipatorias de las soluciones estrictamente modernas. Sin negarlo, dichos estudios no son suficientemente expresivos si no van acompañados de la necesaria explicitación de la antropología que sustenta –para los autores de la escolástica española– su concreta visión de la justicia, la cual queda reflejada, p.ej., en los análisis de las prácticas políticas y económicas.

En este monográfico de la *Revista Empresa y Humanismo* se incluyen diversos estudios que quieren profundizar en las bases antropológicas fundamentales de algunos de los autores más representativos de este periodo, aquéllas que sustentan sus contribuciones a la historia y filosofía del derecho y de la economía. Esto, no sólo con un interés histórico, sino teniendo como telón de fondo que en el desarrollo y planteamientos intelectuales de la tradición postergada desde el siglo XVII (por ejemplo, por el liberalismo) hay ideas que deben ser profundizadas y repensadas para analizar y dar respuestas a las cuestiones contemporáneas de esos ámbitos. Se quiere subrayar así que en estos autores hay propuestas teóricas con un trasfondo antropológico que puede proseguirse y renovarse (en cuanto a las proyecciones al derecho y la economía).

Este número monográfico tiene como referentes, por un lado, la investigación propuesta en el proyecto “Bases antropológicas de ‘dominio’, ‘uso’ y ‘propiedad’. Proyecciones de la Escuela Salmantina de los siglos XVI-XVII” (Programa Estatal de I+D, Fomento de la investigación científica y técnica de excelencia, Subprograma de generación del conocimiento: FFI2013-45191-P, años 2014-16). Además, algunos de los trabajos que se publican fueron presentados en el Workshop co-organizado por la Universidad Francisco de Vitoria (Grupo de Investigación Francisco de Vitoria) y la Universidad de Navarra (Línea Especial: Pensamiento clásico español) titulado “Vigencia intelectual del Siglo de Oro: de la teología al hecho económico” (Madrid, junio de 2015).

Quiero agradecer a los autores que generosamente han contribuido a la realización de este número monográfico por su aportación, su estudio y su dedicación; número que no hubiera sido posible, tampoco, sin el respaldo del Dr. Ángel Luis González (director de la Línea Especial de Pensamiento clásico español, Pamplona) y del Dr. Francisco Javier Gómez Díez (director del Grupo de Investigación Francisco de Vitoria, Madrid). Agradezco también el gran trabajo, dedicación y experiencia de Marina Martínez y M<sup>a</sup> Cristina Bozal quienes, por parte del Instituto Empresa y Humanismo, han contribuido decisivamente a la difusión de esta investigación, y a aquellas personas que de un modo u otro han colaborado en su desarrollo.

M<sup>a</sup> Idoya Zorroza  
Pamplona, enero de 2016

---

# REVISTA EMPRESA Y HUMANISMO

VOLUMEN XIX, Nº 1/16 / ISSN: 1139-7608

---

## ARTÍCULOS / ARTICLES

**ANTON ALEXANDROVICH AFANASYEV**

La Escuela de Salamanca del siglo XVI: algunas contribuciones a la ciencia económica

7-30

*Salamanca School of the Sixteenth Century: some Contributions to Economic Science*

**RAFAEL ALÉ-RUIZ**

Repensar la organización empresarial. Aportaciones vitorianas al modelo actual de empresa

31-64

*Rethinking the Business Organization. Contributions from Vitoria to the Current Business Model*

**GENARA CASTILLO CÓRDOVA**

**Y M<sup>a</sup> IDOYA ZORROZA**

Actividad económica y acción moral. Una revisión del supuesto antropológico moderno en la descripción del mercado de Francisco de Vitoria

65-92

*Economic Activity and Moral Action. A Review of Modern Anthropological Assumptions in the Market Description of Francisco de Vitoria*

**MANUEL LÁZARO PULIDO**

Variaciones en torno al concepto de ley: Francisco de Vitoria y Alfonso de Castro

93-112

*Variations on the Concept of Law: Francisco de Vitoria and Alfonso de Castro*

**MIGUEL ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA**

**Y GERMÁN R. SCALZO**

La influencia de Suárez en la configuración de un nuevo orden económico.

Elementos para un debate sobre la génesis de la teoría económica moderna

113-134

*Suarez's Influence in the Formation of a New Economic Order.*

*Elements for Debate on the Origin of Modern Economic Theory*

---

**VÍCTOR ZORRILLA**

Economía, riqueza y ética en Bartolomé de las Casas y José de Acosta 135-148  
*Economy, Wealth and Ethics in Bartolomé de las Casas and José de Acosta*

**M<sup>a</sup> IDOYA ZORROZA  
Y CECILIA SABIDO**

La continuidad intelectual entre Vitoria y Madrigal: lecciones sobre la usura 149-178  
*Intellectual Continuity between Vitoria and Madrigal: Lessons on Usury*

---

**CONFERENCIA/ CONFERENCE****MIGUEL ALFONSO MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA**

Suárez y la teoría económica moderna 181-198

---

**RECENSIONES / BOOK REVIEWS****CRUZ PRADOS, ALFREDO (2015),**

*Deseo y verificación. La estructura fundamental de la ética,*  
EUNSA, Pamplona,  
por Alejandro G. Vigo 201-212

**SCHLAG, MARTIN (2015),**

*Cómo poner a dieta al caníbal. Ética para salir de la crisis económica,*  
Rialp, Madrid,  
por Germán R. Scalzo 213-215

**SISON, ALEJO J. (2015),**

*Happiness and Virtue Ethics in Business. The Ultimate Value Proposition,*  
Cambridge University Press, Cambridge,  
por Germán R. Scalzo 217-221

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES 223

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN 227

---

# ARTÍCULOS