

DANIELA BERTOCCHI

DOS DADOS AOS FORMATOS

A CONSTRUÇÃO DE NARRATIVAS
NO JORNALISMO DIGITAL

Appris
editora

Daniela Bertocchi

DOS DADOS AOS FORMATOS

A construção de narrativas no jornalismo digital

Appris
editora

Curitiba - PR

2016

Editora Appris Ltda.
1ª Edição - Copyright© 2016 dos autores
Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98.
Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores.

Foi feito o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nºs 10.994, de 14/12/2004 e 12.192, de 14/01/2010.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Elaborado por Sônia Magalhães
Bibliotecária CRB9/1191

B545 Bertocchi, Daniela
2016 Dos dados aos formatos: a construção de narrativas no jornalismo digital/
Daniela Bertocchi. – 1. ed. – Curitiba: Appris 2016.
249 p.; 21 cm

Inclui bibliografias
ISBN 978-85-473-0293-1

1. Jornalismo eletrônico. 2. Mídia digital. 3. Metadados. I. Título.

CDD 20. ed. – 070

Editora e Livraria Appris Ltda.
Rua General Aristides Athayde Jr., 1027 – Bigorriho
Curitiba/PR – CEP: 80710-520
Tel: (41) 3203-3108 - (41) 3030-4570
<http://www.editoraappris.com.br/>

Appris
editora

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

PARTE I (RE)DEFININDO NARRATIVA

CAPÍTULO 1

| | |
|--|----|
| O QUE É NARRATIVA? | 27 |
| 1.1. O começo da história | 27 |
| 1.2. Expansão pós-clássica: o fluxo | 39 |
| 1.3. O pensamento sistêmico | 50 |
| 1.4. Narrativa como sistema adaptativo..... | 55 |
| 1.4.1. O comportamento do sistema narrativo..... | 57 |
| 1.4.2. Agenciamento coletivo interestratos..... | 61 |
| 1.4.3. A complexidade do sistema narrativo..... | 66 |
| 1.4.4. Critérios de noticiabilidade..... | 68 |
| 1.4.5. O jornalista como designer da experiência narrativa | 72 |
| Resumo..... | 76 |

CAPÍTULO 2

| | |
|--|-----|
| O SISTEMA NARRATIVO NO JORNALISMO DIGITAL | 79 |
| 2.1. Um modelo pra quê?..... | 79 |
| 2.2. O desenho do sistema | 82 |
| 2.3. Sobre a antenarrativa (ou narrativa invisível)..... | 84 |
| 2.4. Sobre formatação | 87 |
| 2.4.1. Formatos e gêneros textuais..... | 87 |
| 2.4.2. A pele da narrativa..... | 98 |
| Resumo..... | 101 |

PARTE II A PRODUÇÃO DE NARRATIVAS ON-LINE

CAPÍTULO 3

| | |
|--|-----|
| ANTENARRANDO OS DADOS | 105 |
| 3.1. Os <i>media softwares</i> assumem o comando | 106 |
| 3.1.1. As soluções de código aberto | 111 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Os softwares de mídia nas Redações | 115 |
| 3.2.1. A lógica da publicação <i>web first</i> | 122 |
| 3.2.2. A plataforma aberta | 124 |
| 3.2.3. O jornalismo guiado por dados | 127 |
| Resumo | 132 |

CAPÍTULO 4

| | |
|---|------------|
| ANTENARRANDO OS METADADOS | 135 |
| 4.1. Atribuindo significado aos dados | 135 |
| 4.1.1. A augmented web | 140 |
| 4.1.2. Ontologia: a cola semântica | 143 |
| 4.1.3. O problema da semântica como verdade | 147 |
| 4.1.4. A semântica no ciberjornalismo | 154 |
| 4.2. Os desafios do <i>tagging</i> no ciberjornalismo | 156 |
| 4.2.1. Metadados no <i>front-end</i> jornalístico | 163 |
| 4.2.2. Metadados no <i>back-end</i> jornalístico | 166 |
| Resumo | 169 |

CAPÍTULO 5

| | |
|--|------------|
| NARRANDO OS FORMATOS NO ECRÃ | 171 |
| 5.1. Desenhando a experiência narrativa | 171 |
| 5.1.1. Da arquitetura de informação à experiência do usuário | 172 |
| 5.1.2. Formatos responsivos e <i>bootstraps</i> para todas as telas | 178 |
| 5.1.3. Computação ubíqua e o desafio da narrativa <i>cross-channel</i> | 182 |
| 5.2. Exemplos de formatos sistêmicos | 191 |
| 5.2.1. Formatos guiados por dados e metadados | 194 |
| 5.2.2. Formatos a partir de algoritmo | 199 |
| 5.2.3. Formatos longos | 203 |
| 5.3. Pós-narração, o sistema-entorno | 206 |
| Resumo | 210 |

| | |
|-------------------------|------------|
| CONCLUSÕES | 213 |
|-------------------------|------------|

| | |
|-----------------------|------------|
| POSFÁCIO | 227 |
|-----------------------|------------|

| | |
|--------------------------|------------|
| REFERÊNCIAS | 231 |
|--------------------------|------------|

POSFÁCIO

DUALIDAD UNIVERSAL

Contenido y continente. Espíritu y cuerpo. Fondo y forma.

Reflexionar sobre las relaciones entre lo interno y lo externo es algo tan antiguo como la propia filosofía, la religión o el arte. Descubrir las conexiones entre lo profundo y lo superficial es, en efecto, una preocupación que acompaña al ser humano desde sus orígenes. Y hoy, aunque parezca que en nuestro mundo postmoderno tales reflexiones ontológicas han perdido su sentido, en realidad continuamos enfrentándonos exactamente a esa misma cuestión universal. De hecho, quizá con más intensidad que nunca.

En el presente, quién lo duda, asistimos a una dialéctica continua entre lo digital y lo analógico. A pesar de su intangibilidad, lo digital se ha convertido en algo cotidiano, consustancial a nuestras vidas. Para la mayoría de nosotros, la vida se ha transformado ya en una combinación indivisible de dos experiencias: la virtual y la real.

La información se ha convertido en eje de nuestras relaciones, hasta el punto de vertebrar nuestra organización social: vivimos en la sociedad de la información. Por eso, pocas cosas resultan tan urgentes y necesarias como meditar sobre los modelos que adopta ese mínimo común denominador, la información. Cuando profundizamos en el sentido y en la forma de los millones de mensajes que nos impactan a diario, en realidad avanzamos en nuestro propio conocimiento como individuos en sociedad.

Este es, a mi modo de ver, el aporte más profundo de este libro. Para los lectores más pragmáticos, interesados sobre todo en la aplicabilidad de lo leído, esta obra aportará una guía clara

y estructurada sobre la composición de mensajes periodísticos en la red. Desde ese punto de vista, los editores de medios digitales hallarán en estas páginas modelos y pautas directamente aplicables en su trabajo diario. Sin embargo, para quienes buscan claves más profundas, este libro brinda algo más sutil: un nuevo – y brillante – eslabón en esa larga cadena de reflexiones sobre la relación entre contenido y continente, que acompaña al ser humano desde siempre.

Esa reflexión se proyecta ahora en el mundo digital. En este contexto, la dualidad universal se concreta en dos polos: datos y formatos. Ambos han sido elementos tradicionalmente alejados entre sí en el mundo del periodismo y de la comunicación. Las redacciones de los medios distinguían claramente entre los profesionales que creaban el contenido (reporteros, redactores, columnistas...) y aquellos otros que se encargaban de darle forma (diseñadores, maquetadores...). En los modernos medios digitales, en cambio, esa antigua separación de funciones está cada vez más difuminada: los nuevos periodistas se ocupan tanto de la composición de los contenidos, como de su plasmación multimedia. En este cambio pesa mucho, por supuesto, la voluntad de las empresas periodísticas de reducir costes de producción, acentuando la polivalencia de sus trabajadores. Pero la evolución no se debe únicamente a eso. También importa, y mucho, la naturaleza de la información multimedia, que reclama de los periodistas una nueva creatividad para articular la información con sus formas narrativas.

De manera magistral, Daniela Bertocchi nos desvela en este libro las conexiones e influencias mutuas entre esas dos realidades. La emergente narrativa multimedia – nos explica – es sistémica, un flujo abierto, donde datos y formatos se reclaman recíprocamente. Ya no se trata, como algunos autores defendieron en el pasado, de encorsetar cualquier relato noticioso en moldes narrativos predefinidos. La interpretación arcaica de los géneros perio-

dísticos como marcos inquebrantables salta definitivamente por los aires, ante una nueva forma de entender el periodismo, más libre y creativa, cuyo objetivo es acomodar la forma de expresión a la naturaleza del contenido.

En cuanto manual, este libro ofrece pautas prácticas para alcanzar esa complicada alquimia. Explica los fundamentos de las nuevas narrativas hipertextuales y multimedia, desentrañando sus elementos y explicando sus relaciones. Sitúa al periodista ante un escenario mucho más desafiante y rico, en el que, lejos de proporcionarle un repertorio limitado de modelos, le descubre una inacabable galería de probabilidades. Por decirlo en términos matemáticos, este libro en lugar de ofrecer resultados, enseña las operaciones aritméticas.

Pero no se queda ahí. Proporciona, además, un profundo ensayo filosófico sobre la naturaleza evolucionada de la información en las redes digitales. Desde esa sugerente perspectiva, el lector advertirá las relaciones cada vez más estrechas que se tejen en la red entre forma y contenido. El mérito corresponde a la autora, sin duda una de las investigadoras más lúcidas y prometedoras de América Latina en relación con la comunicación digital.

Ramón Salaverría

Universidade de Navarra, Espanha