

to y los cuestionarios para el trabajo de grupo resultan, me parece, acertados. En el desarrollo de algunos temas hubiera sido deseable una mayor claridad y concreción, por ejemplo en el de la paternidad responsable a la hora de la formación de la conciencia en el caso de un hipotético conflicto de valores.

Augusto Sarmiento

Joan FONTRDONA FELIP - Manuel GUILLÉN PARRA - Alfredo RODRÍGUEZ SEDANO, *La ética que necesita la empresa*, «Colección Ensayos» (AEDOS), Unión Editorial, Madrid 1998, 158 pp., 10 x 18, ISBN 84-7209-332-8.

En el ámbito de la ética de la empresa, en el que la bibliografía es cada vez más abundante, este breve ensayo representa un intento de conectar las grandes propuestas o enfoques generales de la ética con el mundo de la dirección y organización empresarial. El título, que en una primera lectura puede resultar algo pretencioso, quiere indicar precisamente esto: una labor de rastreo entre las distintas versiones académicas de la ética que permita establecer aplicaciones al campo de la organización empresarial.

Así, la primera parte del libro arranca de una afirmación fundamental: la necesidad de encontrar una «visión integral de la ética». Esa integralidad viene definida por la atención a tres dimensiones irrenunciables de toda propuesta que no quiera ofrecer una versión reducida de la acción humana: los bienes, las normas y las virtudes. De ahí que los autores se detengan en una panorámica de esas reducciones, distinguiendo entre «planteamientos unilaterales» y «planteamientos intermedios».

Una vez desbrozado el camino, la segunda parte trata de avanzar hacia una integración de la dirección de empresas y de la ética. Y el modo de proceder es también el de un recorrido por las distintas posiciones, desde las que ponen el acento en la calidad moral del directivo, o en la responsabilidad social, hasta la teoría de los *stakeholders*, con alguna atención a los distintos enfoques de las teorías de la organización.

Tanto por la temática tratada como por el perfil intelectual de los autores, que combina la formación filosófica con la de carácter económico y empresarial, el libro puede interesar a todos aquellos que se ocupan de la dimensión ética presente en todo el espectro de la acción económica y, en particular, en el campo de la acción empresarial.

Rodrigo Muñoz

Aurelio FERNÁNDEZ, *El mensaje moral de Jesús de Nazaret*, Palabra, Madrid 1998, 395 pp., ISBN 84-8239-254-9.

Distanciándose de la estructura típica de los manuales clásicos, el autor pretende una exposición de los contenidos éticos más característicos del mensaje moral vivido y predicado por Jesús. El libro, aunque fruto de unas clases impartidas hace ya veinticinco años, no pierde actualidad en el debate ético de hoy.

El marco en el que se encuadra la propuesta del autor es el de describir la doctrina moral católica, tomando como punto de referencia una ética civil —consensuada, de mínimos—, que tiene por base la conciencia de crisis moral en la sociedad. Todo esto afecta no sólo a la ética filosófica, sino también a la moral católica; de ahí el interés de Fernández por aclarar el contenido de esta doctrina moral. Pero dado que el ser

cristiano es imitar la vida de Jesús y ser su discípulo, resulta necesario en primer lugar conocer cuáles han sido los grandes rasgos de la moral predicada y vivida por Jesús. El autor los va desarrollando a lo largo de diez capítulos, entre los cuales figuran temas como la humildad, el cumplimiento de la voluntad de Dios, la pobreza, la realidad del trabajo, las tentaciones, el amor al prójimo, etc. El conjunto de estos temas —que responden a las virtudes fundamentales de la vida cristiana— constituye un resumen del mensaje moral de Jesús.

El autor tiene la convicción de que, aunque cabe esquematizar el mensaje moral de Jesús en estos diez ámbitos o valores, cabe encontrar algunas características o líneas de fuerza que distingan este mensaje moral: a esa labor dedica el último capítulo. Y lo hace sabiendo que, si bien Jesús no fue mero portador de un mensaje moral, de su vida y predicación —así como del empeño por imitarle y seguirle— surgen una serie de normas éticas. Sostiene que este mensaje no está integrado exclusivamente por estas normas éticas, sino que «se caracteriza por una orientación nueva y total que entraña una singular concordancia entre norma y vida».

Tanto por su perspectiva original como por su agradable lectura, este libro interesará no sólo a los estudiosos de la teología moral, sino a todos los que deseen profundizar en el conocimiento de la moral cristiana.

Francisco J. Marín-Porgueres

Jorge José FERRER NEGRÓN, *Sida y bioética: de la autonomía a la justicia*, Universidad Pontificia de Comillas, Madrid 1997, 312 pp., 21 x 14, ISBN 84-89708-09-6.

Como resultado de un exhaustivo trabajo de investigación efectuado bajo la dirección del profesor Javier Gafo, la Cátedra de Bioética de la Universidad de Comillas ofrece esta monografía sobre los problemas éticos que suscita el síndrome de inmunodeficiencia adquirida. Se estructura de modo ordenado y lógico: un primer capítulo de índole técnica donde se presentan los hallazgos sobre el virus y su epidemiología al hilo de su aparición histórica, da paso a los tres problemas éticos principales que suscita: la compaginación de las libertades individuales con los problemas de salud pública, la confidencialidad del diagnóstico y las obligaciones del profesional de la salud ante los pacientes de Sida. Concluye la obra con un breve capítulo dedicado al análisis de la naturaleza de la justicia y su aplicación a estos enfermos.

Hay que alabar en la obra su recopilación de información de todos los detalles relevantes en los problemas que trata. Ante el conflicto entre los derechos individuales y la salud pública, aclara los costes de las pruebas diagnósticas, sea a la población general o a grupos especiales de población, con sus falsos positivos y los problemas asociados. Igualmente, las obligaciones del profesional de la salud se ven en el contexto de los riesgos reales de contagio, tanto del profesional por el paciente como a la inversa. La bibliografía citada, proveniente en gran mayoría del ámbito estadounidense (el autor es portorriqueño), es muy completa y abarca todos los argumentos imaginables, dentro del espíritu pragmático que caracteriza el pensamiento en dicho país.

Como resultado de la recapitulación efectuada, el autor se decanta por posturas en que queda patente la sensatez ética: no resulta razonable hacer