



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

Mercedes MEDINA

European Television Production. Pluralism and Concentration

Eunsa, Pamplona, 2004, 158 pp.

La Comisión Europea, a través de la directiva Televisión Sin Fronteras, entiende que el pluralismo se verá favorecido en el ámbito audiovisual europeo en la medida en que haya más productoras independientes. Sin embargo, el proceso de integración vertical que la industria audiovisual europea experimenta parece poner en peligro este propósito y como resultado ofrecer una homogeneización de contenidos.

El quinto número de la colección Media Markets Monograph, escrito en inglés por la profesora Mercedes Medina, estudia el mercado de las productoras en Europa. La hipótesis de la que parte la profesora Medina es que para garantizar el pluralismo en los medios de comunicación no basta con mirar la cuota de audiencia de los canales emisores, sino también la de los productores. Los objetivos del trabajo son tres. El primero es comprobar si la televisión pública ha contribuido al desarrollo de la producción independiente y al pluralismo en los países de estudio. El segundo es ver en qué medida la evolución del mercado de los medios de comunicación ha garantizado el pluralismo y ha reforzado el sector europeo de la producción, y en qué aspectos las actuales regulaciones pueden evolucionar para conseguir los deseados propósitos. Y por último, el tercer objetivo se propone analizar si la independencia en la propiedad de las productoras es suficiente para garantizar el pluralismo y para evitar su poder dominante en el mercado.

Medina estructura la investigación en cinco partes. Los dos primeros capítulos sirven de marco teórico para asentar las bases de la investigación. En el primero se hace una introducción al objeto de estudio destacando los conceptos más relevantes. El segundo capítulo, Regulatory Framework, se centra en el marco legal de la producción en Europa y pone de manifiesto la singularidad del mercado europeo, con intrínsecas diferencias entre los países. Por ejemplo, la legislación europea considera que una productora es independiente de la cadena de televisión, si ésta no posee más del 25% del capital de producción o el 50% si se trata de diferentes compañías de televisión, siempre que por un período de tres años la productora no proporcione más del 90% del contenido al mismo canal de televisión (p. 27). Sin embargo, cada país europeo aplica esta legislación de manera diferente.

En el tercer capítulo, European Production Market, se ofrecen los datos sobre la proporción de programas procedentes de productoras independientes que constituyen la parrilla de las cadenas públicas y privadas en Europa durante los años 1992, 2000 y 2003. Aunque la emisión de programas de productoras independientes ha disminuido, todos los canales estudiados, tanto públicos como privados, superan la cuota del 10% exigida por la Comisión Europea. Además, se analiza la propiedad de las productoras y de los canales de televisión, donde se comprueba que muchas de ellas forman parte de grupos de comunicación.

La cuarta sección de la monografía, Prime time programming and production, estudia las productoras de los programas en prime time del canal líder tanto público como privado durante una semana del año 2000 y 2003. Si se considera la cuota de pantalla como poder de influencia se puede decir que la capacidad de influencia de algunas productoras es mayor que las cadenas de televisión (p.82), ya que algunos de sus programas alcanzan una audiencia mayor que la media del canal.

En la última parte del libro, Summary of findings, se recogen las conclusiones del trabajo, atendiendo a los objetivos marcados al comienzo del estudio y a la preocupación por el fomento del pluralismo en el sector audiovisual. Los principales resultados muestran que la producción americana ha descendido en la franja del prime time y que, por el contrario, la producción doméstica europea ha aumentado, aunque son los canales privados los que más apuestan por la producción independiente al tener menor experiencia en producción que los públicos. El estudio de la propiedad de las productoras pone de manifiesto el alto grado de concentración del sector, lo que limita el pluralismo en televisión, ya que los propietarios de las cadenas de televisión también lo son de las productoras que proporcionan los programas de prime time. De acuerdo a estos resultados, Medina, propone una nueva definición de productor independiente, que tenga en cuenta no sólo la propiedad, si no los derechos de propiedad de la obra. Además, Medina apuesta por que las cadenas garanticen la permanencia en antena de los programas hasta que la productora pueda recuperar los costes de producción y obtener algunos ingresos adicionales. Otra medida, que en algunos países se da para fortalecer la producción independiente, es el aumento de acuerdos de co-producción entre las productoras y las cadenas. Por último, Medina concluye con un pronóstico positivo para el sector independiente anunciando que la televisión digital terrestre supondrá nuevas posibilidades para las productoras. Una de las grandes aportaciones de la monografía son los datos que se proporcionan de los catorce países europeos estudiados. Esta información es difícil de conseguir y ello ha exigido la coordinación de un grupo de expertos europeos por parte de la profesora Medina y la armonización de criterios, que como se ha visto en el texto son dispares en el mercado audiovisual europeo. Además, Medina ha sabido reunir esta importante información en forma de tablas y gráficos que facilitan la lectura y enriquecen la investigación. También los anexos facilitados al final del libro permiten conocer mejor la producción y programación en Europa.

El trabajo se dirige a varios públicos. En primer lugar, a los profesionales, ya que se dibujan tendencias en el mercado audiovisual europeo. En segundo lugar, a los investigadores por la aportación valiosa de datos difíciles de encontrar en otras obras. Además, la monografía apela a los reguladores, recordándoles la importancia del pluralismo y proponiendo nuevas medidas en la regulación que ayuden a desarrollar este objetivo. Por último, la

obra también se dirige a los interesados en general en el sector de la producción en Europa, ya que está escrita con un estilo didáctico que combina el lenguaje sencillo y riguroso.

Teresa OJER GOÑI
tojer@usj.es

[arriba](#)