



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S

 OK


Reseña /

Michael KEITH

Talking Radio: An Oral History of American Radio in the Television Age

M.E. Sharpe, New York, 2000, 223 pp.

Se han escrito muchas obras sobre la historia de la radio en los Estados Unidos. El lector recordará sin duda los clásicos volúmenes de Erik Barnouw (*A History of Broadcasting in the United States*, 1966, 1968 y 1970), de Sydney W. Head (*Broadcasting in America: A Survey of Television and Radio*, 1956 y 1972) y de Christopher Sterling y John Kittross (*Stay Tuned: A Concise History of American Broadcasting*, 1978). Trabajos de calidad académica pero que han relatado la historia de la radio siguiendo sus hitos tecnológicos.

Tampoco es la primera vez que Michael C. Keith, Senior Lecturer of Communications en el Boston College de Massachussets, aborda este ámbito. Algunos de sus libros conocen varias ediciones como es el caso de *Signals in the Air: Native Broadcasting in America* (1995), *Voices in the Purple Haze: Underground Radio and the Sixties* (1997) o *The Broadcast Century: A Biography of American Radio and Television* (1997).

Pero *Talking Radio* es una aproximación histórica poco convencional, que quizá podría ser criticada duramente bajo los cánones de los historiadores tradicionales pero aplaudida por las nuevas corrientes. Esta es una reconstrucción oral de la historia de los últimos cincuenta años de la radio en Estados Unidos. Keith entretiene los hitos narrativos de la radio desde el final de la Segunda Guerra Mundial hasta el presente utilizando como fuente directa más de un centenar de entrevistas realizadas a personajes legendarios del mundo de la comunicación, la cultura, la literatura y la industria radiofónica. Entre ellos, destacan el historiador y dramaturgo Erik Barnouw, el novelista Ray Bradbury, el escritor y productor Norman Corwin, los académicos John Kittross y Christopher Sterling, la consultora Donna Halper, los ejecutivos Lynn Christian, Martin Taylor y McHenry Tichenor, y un buen número de DJs y presentadores como Dave Archard, Walter Cronkite, Rick Dees, Dick Fatherley, Arnie Ginsburg, Larry Miller, Bruce Morrow, Gary Owens o Howard Smith.

Tampoco es la primera vez que se recurre a las fuentes directas para recomponer un período histórico de la radio. Peter Fortanale y Joshua E. Mills trabajaron con el mismo método en 1980 cuando publicaron *Radio in the Television Age*, en donde se reconstruía la historia de la radio desde 1945 a 1980, utilizando dichas fuentes para corroborar y complementar los datos expuestos de forma sistematizada y cronológica. Pero en el caso de *Talking Radio*, las voces de los protagonistas y testigos de esta historia se incorporan al relato en un diálogo simulado en el que se ofrecen sus recuerdos y puntos de vistas huyendo de las fechas y sin evitar la controversia o aparente contradicción que puedan ofrecer algunos testimonios. Podría afirmarse que es una revisión informal e intimista de la etapa que siguió a los denominados años dorados de la radio estadounidense.

No obstante, la presentación cronológica realizada por Keith es prolija y se afirma en una sólida estructura de 24 capítulos distribuidos en cuatro partes.

La Primera Parte se titula "The War Ends and the Picture Begins" y analiza los cambios que se produjeron en la radio con el advenimiento de la televisión. Pero Keith rompe algunos de los mitos históricos de la relación entre radio y televisión. Para el autor, no fue una relación tormentosa sino de mutuos beneficios. En muchos aspectos puede afirmarse que "la radio ayudó a que la televisión fuera posible" (p. 19) y también, que la aparición de la televisión impulsó el desarrollo informativo y local de la radio así como la aparición de una generación de dramaturgos y poetas propios de la radio.

La Segunda Parte de *Talking Radio* lleva por título "The Second Coming of Radio". En ellos se describen las nuevas formas de hacer radio que nacieron tras la consolidación de la televisión: la radio abandona el protagonismo en el hogar y lo adquiere como medio de compañía omnipresente con la ayuda del transistor. Ocupan estas páginas el origen de la fórmula del TOP 40, el maridaje de la radio con la industria discográfica y la música popular, la aparición de una nueva generación de estrellas y grandes personalidades del medio –los denominados *airy* personas–, el regreso a la información de actualidad y la consolidación de la denominada *Talk Radio*, que entra en escena en los 60 y desata un debate público acerca del buen o mal uso de las virtualidades del medio.

En la Tercera Parte, Keith abandona el relato cronológico para abordar temáticamente los cambios que se están produciendo en el discurso cultural, social y moral tanto de la llamada *Talk Radio* como de las *Underground* o *Alternative Radio*. Con el título "The Times and Bands Are A-Changin'" se repasan hechos fundamentales de las tres últimas décadas de la historia de Estados Unidos: desde las actividades del Comité Anticomunista del Senador McCarthy hasta el fortalecimiento de los movimientos feministas y de apoyo a grupos afroamericanos e hispanos que tuvieron un discurso radiofónico propio. Esta tercera parte concluye describiendo el reacomodamiento del mercado, las coberturas y contenidos de la radio al producirse la irrupción de la FM.

Y finalmente, la Cuarta Parte aborda los desafíos que tiene planteados la radio al introducirse "Into the New Millennium". Quizá forzado por la estructura impuesta al libro, Keith se decanta por enumerar y recorrer cuatro ámbitos: la importancia de la investigación de audiencias para posicionarse en un mercado cada vez más competitivo, el fortalecimiento de la radio pública no comercial que alcanza un éxito no exento de detractores, las innovaciones tecnológicas que han contribuido a la modernización del medio desde el transistor hasta la digitalización, y la aparición de emisoras de cobertura nacional que operan a través del satélite cuestionando la estructura local que ha definido a la radio americana.

Cada una de las partes y capítulos está precedida por una introducción breve del autor en la que se resume el contexto social, cultural, comunicativo y radiofónico de la etapa. Aunque algunos pueden considerar que esta presencia del autor es escasa, no por ello es menos precisa y certera. Son capítulos de lectura amable y recreativa y, aunque no participa de los valores literarios de un cuento o una novela, consigue que el lector sea testigo de los diálogos figurados. La estructura conseguida es sólida, no apresurada. En ella se entrelazan los testimonios partiendo de datos puntuales y concretos para luego dar lugar al comentario valorativo y las apreciaciones más personales de las voces protagonistas, permitiendo que el lector reconstruya la esencia de las formas y funciones de la radio en los últimos cincuenta años. Como si de un guiño radiofónico se tratara, cada capítulo se cierra a modo de resumen y sentencia con una frase firmada o con un jingle radiofónico.

Ya en el nuevo milenio, la afirmación que late constante a lo largo de todo el libro se resume en la célebre pieza teatral de radio-dramaturgo Norman Corwin, "Seems Radio is Here to Stay" que el propio Corwin puso en antena en la CBS el 24 de abril de 1939 –cuando todavía la televisión no estaba generalizada pero muchos presagiaban el destronamiento de la radio–, y que Keith ofrece readaptada a manera de epílogo. Talking Radio es un libro en el que el autor manifiesta casi sin pudor su convencimiento de que la radio está aquí para permanecer y que aún hay espacios para hacer y rehacer el medio. En este sentido se puede afirmar que el libro es una demostración de cómo la radio tuvo que reinventarse varias veces desde la aparición de la televisión al tiempo que es un homenaje a aquellas personas que lo han hecho posible devolviendo a la radio su confianza en la palabra hablada.

María del Pilar MARTÍNEZ-COSTA PÉREZ

marcosta@unav.es

[arriba](#)