



La integración de la Gen Z en el mundo laboral presenta ciertos retos. Sí, porque muchas veces la captación e integración de estos perfiles supone en las empresas dinamizar procesos de transformación. Es común encontrar en las empresas directivos desorientados con el comportamiento de esta generación y jóvenes frustrados por esta “discrepancia” intergeneracional. Lo que puede llevar a preguntarse si las empresas están preparadas para la Gen Z, y cuánto conocen a esta generación, ¿los comprenden?

Ante esto, en nuestra opinión urge reflexionar sobre el porqué. En este sentido, creemos que profundizar y analizar el contexto en el que ha nacido y crecido esta generación puede darnos pistas porque en buena medida lo que los ha configurado de esta manera.

Estamos frente a una generación que ha crecido en un permanente entorno de crisis, que incluso se solapan: la crisis financiera global de 2008, la pandemia de 2020, la guerra en Ucrania en 2022. Con el

trasfondo de una sociedad en la que prima el individualismo, la pérdida de valores, altos niveles de corrupción política, el deterioro medioambiental, un desencanto social generalizado, la desigualdad y migraciones forzadas, sumado a una crisis de identidad y personalidad profunda.

Este contexto aporta luces para comprender a estos jóvenes. También puede servirnos tomar conciencia de que cada generación aporta de acuerdo a su tiempo y lugar. Sin ir más lejos, podríamos decir que los *baby boomers* fueron los pioneros en la reconstrucción del mundo luego de la gran depresión y la segunda guerra mundial; la Gen X tuvo el reto de vivir el boom tecnológico y han crecido entre el mundo analógico y el digital; los *millennials*, también conocidos como la Gen Y, tuvieron que abrirse camino frente a un mundo globalizado, donde la tecnología abrió las fronteras y la oportunidad de moverse y comunicarse globalmente. Llegados a este punto podríamos preguntarnos: ¿Hay algo en

Un rasgo en común para poder entenderlos es que todo joven por naturaleza busca la verdad

común que nos permita entenderlos mejor? Creemos que sí, y es que todo joven por naturaleza busca la verdad. La juventud es esa etapa de la vida en la que los jóvenes quieren descubrirse a sí mismos y descubrir el mundo que los rodea por sí mismos.

Este fervor juvenil es propio de una etapa de la vida en la que se descubren a sí mismos y se ven con la fuerza y energía suficientes para comprometerse con causas que los movilizan y con las que se identifican.

Es el momento en el que persiguen su independencia y quieren establecer su identidad. La juventud es esa etapa de “ebullición y crecimiento” en la que sienten y saben que tienen más vida por delante que la que han vivido. Esto está comprobado biológicamente, su propio cuerpo e inteligencia están en constante crecimiento, desarrollo y cambio, pero también lo dice su *psiqué*, que experimenta emociones y sentimientos encendidos. El idealismo juvenil es algo propio de la edad. Todo joven desea



hacer algo por mejorar el mundo, por cambiar lo que no les gusta, el deseo de vivir una vida que valga la pena. En la historia de la humanidad encontramos cómo los jóvenes fueron impulsores de grandes

.....
Fueron los jóvenes quienes cambiaron el mundo con su creatividad, innovación y visión de futuro
—————

transformaciones. Desde manifestaciones como la protesta contra la guerra de Vietnam o en la plaza de Tiananmén o hasta hoy, es posible ver cómo fueron los jóvenes quienes cambiaron el mundo con su creatividad, innovación y visión de futuro.

Frente a un mundo que cambia constantemente, tanto la fuerza del idealismo como la incertidumbre son aspectos que deben –y pueden– gestionarse adecuadamente para aprovechar las oportunidades y retos que se presentan. Y aquí es donde las personas de otras generaciones tienen mucho que aportar y contribuir a la Gen Z.

Sí, porque pueden apoyarlos para que encuentren objetivos propios y metas claras hacia dónde dirigirse, acompañarlos en el

descubrimiento y desarrollo de su propósito personal, que opera como esa brújula individual que guía el propio camino hacia el desarrollo y la realización; de manera especial en el ámbito laboral.

Entonces, ¿el mundo está preparado para la Gen Z? Nuestra conclusión es que no sólo está preparado, sino que la espera. El mundo necesita una Gen Z que pueda seguir transformando y mejorando la vida de todos. Los Gen Z, con su visión, retan al mundo y quienes lo habitan para que sean cada día más responsables y sostenibles con el planeta; a valorar el bienestar personal; a innovar y crear nuevas formas de conectarnos; a comprometernos con un propósito que impacte positivamente en la sociedad ●

.....
PARA SABER MÁS: Bringué, X.; Sádaba, C. (2011) La generación interactiva en Madrid. Madrid: Foro Generaciones Interactivas. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/22336/1/La%20Generación%20Interactiva%20en%20Madrid.pdf>; Deloitte (2022). *Striving for Balance, advocating for Change. The Deloitte Global 2022 Gen Z & Millennial Survey*. <https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/genzmillennialsurvey.html>; Ey, J. (2015). What if the Next Big Disruptor isn't a *what* but a *who*?. <https://www.yumpu.com/en/document/view/54544003/what-if-the-next-big-disruptor-isnt-a-what-but-a-who>; Merriman, M. (2015). What if the next big disruptor isn't a what but a who? Gen Z is connected, informed and ready for business. Gen Z is connected, informed and ready for Business. Ernst and Young. https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_gl/topics/digital/ey-rise-of-gen-z-new-challenge-for-retailers.pdf; Porter Novelli, C. (2019). Undivided. 2019. Gen Z Purpose Study. Porter and Novelli. <https://www.porternovelli.com/findings/2019-gen-z-purpose-study-undivided/>; Ros, L.; Pont, E. (2019). Siete revoluciones lideradas por jóvenes que cambiaron la historia. *La Vanguardia*. 20 de septiembre. <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190918/47462551528/cinco-revoluciones-lideradas-jovenes-cambiaron-mundo.html>; Toledo-Vita, M. V. (2020). *Generación Z el fin del mundo tal y como lo conocemos* [Trabajo de fin de máster, Universidad de Navarra]. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/59091>; Vilaplana, F. (2022). *La Generación Z y su impacto en la cultura y gestión de personas en las organizaciones* [Tesis de doctorado, Universidad de Navarra]. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/65103>
.....