

Silvia Jiménez Martín es Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca con la calificación de Cum Laude y Periodista. Es especialista en creatividad radiofónica, materia de su tesis doctoral y de la mayor parte de sus investigaciones. Experta en Protocolo por la Universidad Miguel Hernández y la Escuela Internacional de Protocolo.

Las posibilidades expresivas de los géneros informativos: usos en los noticiarios de la radio española

The expressive possibilities of the informative genres: uses in the newscasts of the Spanish radio

RESUMEN: los informativos de medio día de la radio generalista española utilizan la noticia como género principal, desestimando las posibilidades expresivas de otros como el reportaje o la entrevista. De este modo, renuncian al atractivo que reúnen los géneros que mejor conectan con la audiencia, a las formas dialogadas, que son las que mejor se adaptan al medio, y la riqueza creativa que surge de la combinación de las opciones informativas. En la investigación empírica que presentamos, por cadenas, la Ser ha resultado ser la más eficaz en el empleo de géneros, seguida de Radio Nacional, Onda Cero y la Cadena COPE.

Palabras clave: Géneros informativos, expresividad, informativos radiofónicos, creatividad, combinación. seis años.

ABSTRACT: *The informative ones of the radio Spanish general practitioner use the news as principal genre, scorning the expressive possibilities of others as the article or the interview. Thus, the newscasts resign the attraction that there assemble the genres that better connect with the hearing, to the composed in a dialogue forms, which are those who better adapt to the way and the creative wealth that arises from the combination of the informative structures. For chains, the Ser has turned out to be the most effective in the employment of genres, followed by Radio Nacional, Onda Cero and the COPE.*

Key Words: *Informative genres, expressiveness, informative wireless, creativity, combination.*

1. Introducción

La operación que ponen en marcha los periodistas para combinar unos sonidos con otros, inapreciable para los oyentes, toma prestado del cine el nombre de “montaje”. É igual que sucede con las películas, las informaciones

también tienen más calidad unas que otras, más trabajo, más atractivo. En el periodismo informativo existen géneros que permiten mayores posibilidades creativas, más opciones artísticas.

En el caso de los informativos, los sonidos, que constituyen la materia prima, se despedazan para después reorganizarlos y sólo tendrán eficacia comunicativa cuando formen parte de la producción radiofónica, de la obra completa. Los elementos del lenguaje radiofónico cobran vida dentro de los géneros –estructuras que permiten establecer relaciones de continuidad entre palabras, músicas, efectos y silencios–. Y tanto los géneros como los programas que se construyen a partir de ellos son objeto de estudio en la investigación que presentamos.

Cuando los sonidos son informativos y se respetan los códigos deontológicos, el contenido informativo no admite creación en el montaje, es, más bien, una recreación. Sin embargo, el periodista selecciona siempre la forma radiofónica con la que adaptará la realidad: las palabras, los efectos, la música, el silencio. Y es en esta elección formal donde reside la fuerza creativa del profesional. La elección de las formas es la que decide la novedad, la originalidad y el valor del producto cuando se trata de la exposición de los mismos hechos.

Por todo, la información en la radio es la suma de la realidad –contenido– y de la adecuación de ésta al código radiofónico –forma–. “Cada fragmento del discurso, al entrar en la fase de montaje y ser apartado del todo original del que formaba parte inicialmente, adquiere una naturaleza doble, y el nuevo discurso creado tiene dos análisis posibles porque en el relato resultante conviven dos niveles de significación”¹.

El objetivo de esta investigación es averiguar con qué forma/géneros se construyen los programas informativos de la radio generalista española. Partimos de la hipótesis –que después confirmamos– de que los noticiarios abusan de la noticia, utilizan estructuras pobres, restando protagonismo a géneros más creativos como el reportaje o la entrevista, que son los preferidos por la audiencia².

En primer lugar, ambientaremos desde un punto de vista teórico el trabajo de campo. Para ello, analizaremos las cualidades creativas de cada uno de

¹ SOENGAS, Xosé, *Informativos radiofónicos*, Cátedra, Madrid, 2003, p. 82. Es útil también consultar BALSEBRE, Armand, *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Madrid, 1994.

² Cfr. JIMÉNEZ, Silvia, “La audiencia reclama más entretenimiento en los informativos radiofónicos”, XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Málaga, 26 y 27 octubre de 2007.

los géneros informativos que hemos detectado en los programas objeto de nuestro estudio: reportaje, entrevista, crónica, noticia dialogada, noticia e informe.

2. La creatividad en los géneros informativos radiofónicos

Para Marín y De la Torre, “la creatividad no es otra cosa que tener ideas y comunicarlas”³, siempre que esas ideas, como matiza Hernández, sean “nuevas, diferentes de las habituales, con un cierto grado de originalidad, pero que sirvan para la solución de los problemas que surgen en un determinado sistema, adecuándose al tipo de exigencias planteadas”⁴. Y la solución al *problema* que se plantea en el ámbito informativo es la búsqueda de la forma con la que se narrarán los hechos: cómo crear el mensaje, siendo esta la labor prioritaria del periodista.

Los géneros, como indicábamos, ofrecen diferentes posibilidades de ensamblar los sonidos. Para Cebrián son “un conjunto de procedimientos combinados, de reglas del juego, productoras de textos conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores”⁵. Por lo tanto, la elección del género supone la elección de la solución informativa.

A continuación, destacamos las posibilidades creativas de cada una de estas opciones.

2.1. Reportaje

Por ser el único género que no admite reglas, es el más creativo de cuantos estudiamos. Las posibilidades de combinación de los elementos del lenguaje que ofrece esta elección son infinitas. Según Rodero, la riqueza expresiva es definitoria del género, que “se sustenta en la fuerza de los sonidos, explota al máximo las posibilidades del lenguaje radiofónico”⁶.

³ MARÍN, Ricardo y DE LA TORRE, Saturnino, *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*, Vicens Vives, Barcelona, 1995, p. 25.

⁴ HERNÁNDEZ, Caridad, *Manual de creatividad publicitaria*, Síntesis, Madrid, 1999, p. 62.

⁵ CEBRIÁN, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, Editorial Ciencia 3, Madrid, 1992, p. 18. Véase también MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar; DÍEZ UNZUETA, José Ramón, *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005.

⁶ RODERO, Emma, *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*, Librería Cervantes, Salamanca, 2001, p. 120.

El reportaje, que suele utilizarse para contextualizar los acontecimientos, permite utilizar los cuatro elementos, incluso otros géneros dentro de él, con libertad absoluta en cuanto a la disposición, tema, modo de abordarlo y experimentación. Por esto, Fontcuberta⁷ ha buscado conexiones entre este género y la literatura, asegurando que es el género que más relaciones establece con lo narrativo.

Aunque está considerado como un género informativo, con frecuencia la información y la opinión conviven en él, tal y como explica Merayo: “los datos que se ofrecen, así como los documentos sonoros que se incluyen, no vienen determinados por un criterio de actualidad inmediata, sino que son seleccionados por el periodista en función de criterios más personales, emotivos, incluso estéticos”⁸.

Estas características lo convierten en el género que más potencia la capacidad creativa del periodista.

2.2. *La entrevista*

Es el género más utilizado en la radio, puesto que permite recoger información para la elaboración de otras informaciones. Por esto, Sherwood la ha calificado como “la piedra angular del periodismo”⁹.

Igual que el reportaje, admite todos los elementos del lenguaje con una libre combinación condicionada por las expectativas del profesional. Sin embargo, la peculiaridad de la entrevista es que el periodista recaba información del entrevistado mediante la fórmula pregunta-respuesta. Lo verdaderamente importante son las respuestas del entrevistado de manera que la función del periodista consiste en recabar la máxima información relevante de su interlocutor. Recopilar un buen número de datos antes del encuentro, realizar un planteamiento creativo en las preguntas y escuchar con atención al personaje ayudarán al profesional a cumplir sus objetivos. El diálogo condiciona este género, uno de los más atractivos para el oyente:

(...) el diálogo entre dos o más interlocutores, en el que uno de ellos- el entrevistador- recaba de los demás respuestas a determinados interrogantes. Es ésta su misión primera: extraer respuestas del entrevistado. En se-

⁷ Cfr. DE FONTCUBERTA, Mar, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona, 1993.

⁸ MERAYO, Arturo, *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000, p. 200.

⁹ SHERWOOD, Hugh, *La entrevista*, ATE, Barcelona, 1976, p. 139.

gundo lugar, el entrevistador debe conseguir que éstas resulten no sólo inteligibles sino interesantes para el público. Es el género que permite- sin más mediación que la puramente técnica- la conexión entre el público y el entrevistado¹⁰.

Por su formato pregunta-respuesta es uno de los géneros más entretenidos y uno de los más populares.

2.3. *La crónica*

Es el tercer género en el ranking creativo. La fuerza expresiva de la crónica reside en la mirada del cronista, puesto que, aunque predomina el relato, siempre aparece el punto de vista de quien narra, sus intuiciones, reflexiones y aportaciones personales.

Es un género que se sitúa a caballo entre la valoración y la información y que consiste en:

la información sobre unos hechos ocurridos durante un periodo de tiempo desde el lugar mismo, o próximo a donde han ocurrido, por un informador que los ha vivido como protagonista, testigo o investigador que conoce las circunstancias que los rodean. Se refiere a un hecho o conjunto de hechos con cierta vinculación entre sí por el tema, personas implicadas y lugar donde se produce¹¹.

El cronista “ayuda al oyente a extraer las consecuencias que se derivan de los hechos”¹² porque los conoce en profundidad, ofreciendo una entrega por capítulos al oyente desde el lugar de los hechos o desde el más próximo.

La crónica será más expresiva cuanto mayor sea la capacidad comunicativa del autor, cuanto mejor domine la comunicación oral y mejor sepa comunicar con la voz. Junto con su voz, cobran gran importancia los documentos sonoros que garantizan que el autor ha estado en el lugar de los hechos y ha vivido la situación en primera persona.

¹⁰ RODERO, Emma, *op.cit.* p. 23.

¹¹ CEBRIÁN, Mariano, *op. cit.* p. 90.

¹² JIMÉNEZ, Silvia, *La creatividad en el proceso de elaboración de informativos radiofónicos*, Tesis Doctoral, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2006.

2.4. *La noticia dialogada*

Más creativa que la noticia es la noticia dialogada, puesto que introduce el diálogo entre el editor y el reportero. Esta conversación convierte al oyente en testigo, incrementando su interés y curiosidad por el tema, y originando lo que Merayo califica como “proximidad psicológica”¹³, que es una de las características atribuibles a este género junto con una mayor credibilidad, eficacia y atención.

Aunque son noticias minuciosamente preparadas, el oyente tiene la impresión de que los locutores están improvisando e interpreta que el diálogo surge de forma espontánea.

2.5. *La noticia*

Es un género menos creativo que los anteriores puesto que la libertad del periodista para elegir la combinación de los sonidos es menor que en el resto de las opciones: se permiten menos licencias, a lo que hay que sumar un estilo más riguroso. Para la autora de este artículo:

la noticia radiofónica creativa se basa en la narración de hechos reales, actuales o inéditos y de interés general, exponiendo los datos con un lenguaje claro, conciso y sencillo que facilite la comprensión al oyente. En este género, el creador relata los acontecimientos desde la distancia con el máximo grado de honestidad y veracidad posible y de un modo atractivo¹⁴.

Cabe preguntarse si se insertan noticias creativas en los noticiarios o se diseñan de modo rutinario, encorsetándose en esquemas que no favorecen la libertad. La descripción, las anécdotas, los diálogos, los sonidos, etc. son material para la construcción de las noticias, pese a que escasean en los programas informativos.

2.6. *El informe*

Es el género menos creativo de los informativos y solo cobra sentido si acompaña a una noticia. Su estilo es sencillo, directo y lineal. Aunque ad-

³ MERAYO, Arturo, *op.cit.* p. 197.

¹⁴ JIMÉNEZ, Silvia, *op. cit.*

mite sonidos, generalmente, no suele acompañarse de ellos. El informe valioso para profundizar en aspectos que no trata la noticia por falta de tiempo.

Desde nuestro punto de vista, la combinación óptima resultaría de alternar en los programas informativos los géneros más creativos con otros que no lo son tanto.

El significado y la orientación del programa variarán en función de las posibles combinaciones que se generen. La relación que se establece es directa: cuantos más géneros y cuánto más creativos sean más original y atractivo resultará el noticiario.

3. Metodología de la investigación.

Se realizó una selección de los programas informativos principales de mediodía de las cuatro cadenas generalistas nacionales de mayor cobertura en España –SER, Onda Cero, COPE y Radio 1 de RNE–. Se eligieron los informativos de mediodía porque son los tiempos de información de mayor duración que constituyen una macrounidad –en general, en los magacines de mañana, tarde y noche, las cadenas incluyen informaciones, pero a estos segmentos horarios los consideramos parte de otra estructura–. Además, por su duración y por el emplazamiento dentro de la programación, los servicios principales de noticias admiten un mayor número de géneros en su construcción, como destaca Faus¹⁵, para ampliar la información que se ha ofrecido a lo largo de la mañana, reconstruir los hechos noticiables y adelantar las consecuencias correspondientes, entre otras funciones.

Las grabaciones de los noticiarios principales se realizaron en el mes de noviembre de 2005, puesto que pretendíamos seleccionar un mes en el que la programación se desarrollase de un modo convencional. Al azar decidimos que este mes se enmarcaría dentro del segundo semestre. No nos interesaron los meses de verano junio, julio y agosto puesto que en esta franja desciende la actividad política ordinaria, causando efecto en los contenidos; además, en verano, los equipos informativos sufren cambios en el personal que pueden alterar los hábitos de trabajo.

Tampoco nos interesó septiembre por ser el mes en el que se instaura la programación de la nueva temporada, ni diciembre, puesto que las vacaciones de Navidad modifican los contenidos.

¹⁵ Cfr. FAUS, Ángel, *La radio. Introducción a un medio desconocido*, Latina Universitaria, Madrid, 1981.

Mediante selección aleatoria se escogieron los cinco días correspondientes a las cuatro cadenas y determinamos así las fechas en las que realizaríamos las grabaciones. En el reparto de días, tuvimos en cuenta que de las cuatro emisoras deberíamos tener grabados al menos un día de la semana. Los fines de semana no entraron en la muestra debido a que la programación de las cadenas varía. Así quedó el calendario de grabaciones:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			3 RNE	4 SER
7 COPE	8 O.CERO	9 RNE	10 SER	11 COPE
14 O.CERO	15 RNE	16 SER	17 COPE	18 O. CERO
21 RNE	22 SER	23 COPE	24 O.CERO	25 RNE
28 SER	39 COPE	30 O.CERO		

Una vez seleccionada la muestra se procedió a la grabación de treinta minutos de informativo en cada emisora por día. Las grabaciones se efectuaron en el segmento horario que nos pareció más oportuno, tras atender a las características particulares de cada cadena. Lo que se intentó fue grabar treinta minutos consecutivos, por ser una medida estándar rescatable en todas las cadenas, de modo que se buscaron tramos homogéneos –que no en todas las cadenas coincidieron a la misma hora–, en los que no aparecieran desconexiones locales, ni regionales ni secciones fijas del programa. En tres de los cuatros casos, estos tramos no coincidieron con el fin del programa, que continuó tras las grabaciones. Sin embargo, en todos los casos iniciamos la grabación con un saludo y la finalizamos cuando escuchamos las señales horarias de la hora en punto o la media.

De acuerdo con lo anterior, las grabaciones en cada una de las cadenas se realizaron en el siguiente tramo horario:

Emisora	Programa	Horario de emisión	Tramo seleccionado
Cadena Ser	Hora 14	De 14:00 a 15: 10 horas	De 14:30 a 15: 00 horas
Onda Cero	Noticias Mediodía	De 14:00 a 15:05 horas	De 14:30 a 15:00 horas
Cadena COPE	La Palestra	De 13:30 a 15:00 horas	De 14:00 a 14:30 horas
Radio Nacional	Diario Directo	De 13:00 15:00 horas	De 14:30 a 15:00 horas

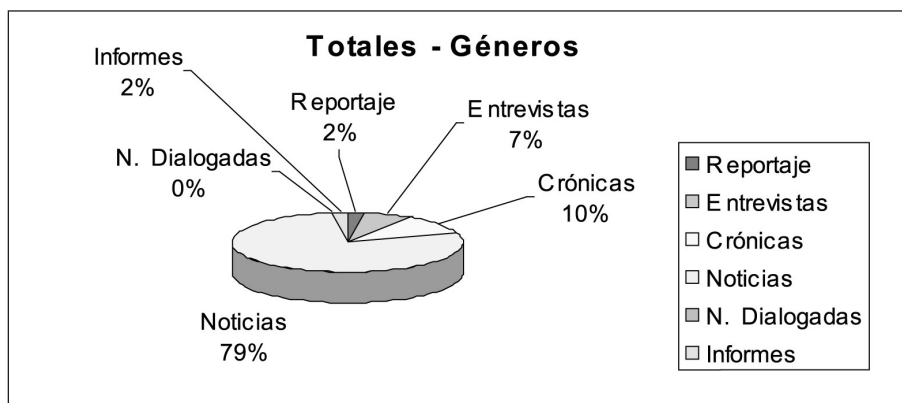
Para la medición de las distintas variables elegidas se elaboró una plantilla en la que recogimos el tiempo en segundos dedicado a los géneros -número y duración de los géneros informativos: reportaje, entrevista, crónica, noticia e informe-. Una vez recopilada la información necesaria en las plantillas, se procedió a reflejar los resultados obtenidos en diversos gráficos. Una vez elaborados los gráficos, analizamos e interpretamos su alcance y derivamos las conclusiones finales.

4. Resultados de la investigación

A continuación estudiamos la inserción de géneros en los informativos que analizamos, observando los datos por cadenas.

4. 1. Cadena Ser

Gráfico 1. Número de informaciones del noticiario de la Cadena Ser expresado en %

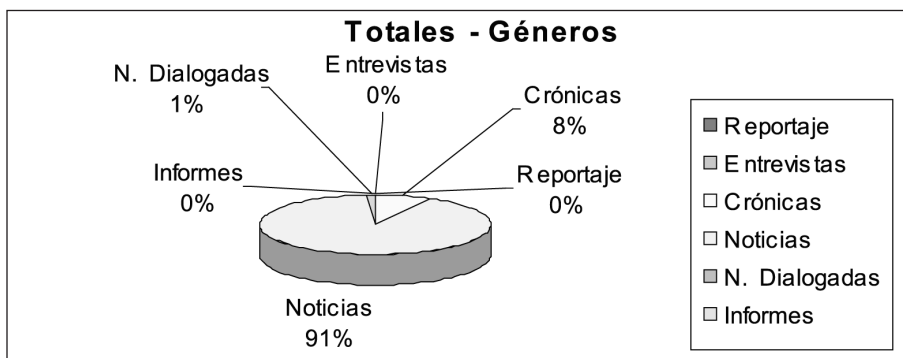


Fuente: elaboración propia.

La Cadena Ser insertó en sus programas 86 informaciones, de las cuales, 67 fueron noticias, 2 reportajes, 6 entrevistas, 9 crónicas y 2 informes. A excepción de la noticia dialogada, utilizó todos los géneros a su alcance. De las 85 informaciones, 19 no son noticias.

4.2. Onda Cero

Gráfico 2.- Número de informaciones del noticiario de Onda Cero expresado en %

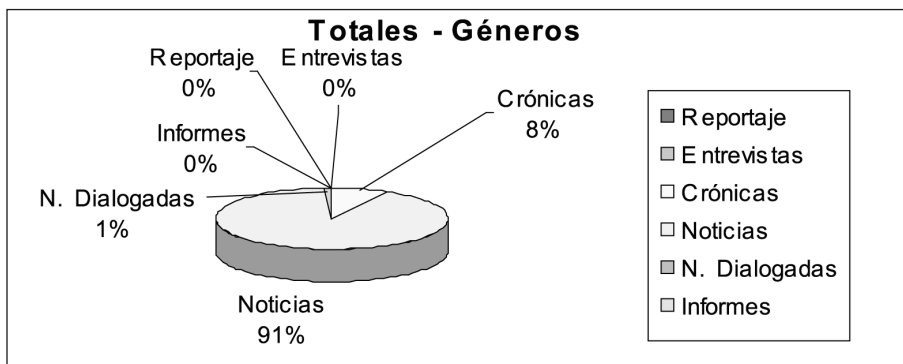


Fuente: elaboración propia.

Onda Cero no empleó tres de los géneros informativos: ni el reportaje, ni la entrevista, ni el informe. De las 90 informaciones que difundió, 82 fueron noticias, 1 noticia dialogada y emitió también 7 crónicas.

4.3. COPE

Gráfico 3.- Número de informaciones del noticiario de la Cadena Cope expresado en %

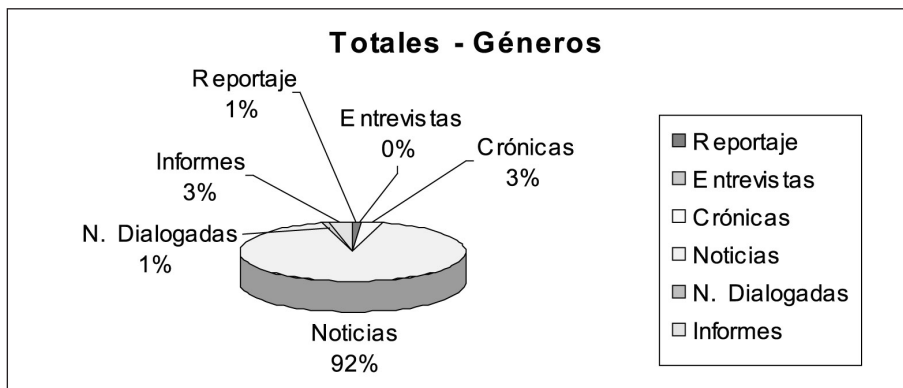


Fuente: elaboración propia.

La Cadena COPE, como Onda Cero, no utilizó ni el reportaje, ni la entrevista, ni el informe. En su caso, incluyó 79 informaciones de las que 74 fueron noticias, 2 noticias dialogadas y 3 crónicas.

4.4. Radio Nacional

Gráfico 4.- Número de informaciones del noticiario de RNE expresado en %



Fuente: elaboración propia.

Por último, en RNE escuchamos el mismo número de informaciones que en Onda Cero. Esta cadena no emitió entrevistas, aunque sí informes. El total de informaciones se repartió así: 83 noticias, 1 reportaje, 3 crónicas, 1 noticia dialogada y 1 informe.

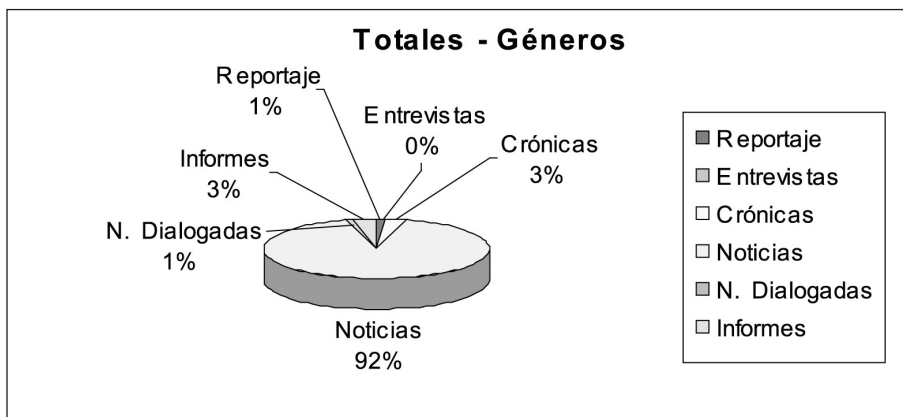
4.5. Resultados comparativos totales en las cuatro cadenas

Tabla 1.- Total de informaciones de las cinco cadenas según el género

Emisoras	Reportajes	Entrevistas	Crónicas	Noticias	N. Dialogadas	Informes	Número total de informaciones
Cadena Ser	2	6	9	67	0	2	86
Onda Cero	0	0	7	87	1	0	90
COPE	0	0	3	74	2	0	79
RNE	1	0	3	83	1	1	89
Total	3	6	22	306	4	3	344

A continuación reflejamos la relación porcentual de géneros en el siguiente gráfico:

Gráfico 5.- Número de informaciones de los cuatro noticiarios expresado en %



Fuente elaboración: propia.

5. Interpretación de los gráficos relacionados con los géneros¹⁶

La única emisora de las cuatro que introduce en sus programas los dos géneros más expresivos –el reportaje y la entrevista– es la Cadena Ser, por lo que podemos concluir que es la emisora más creativa con respecto al uso de géneros. En nuestra opinión, el hecho de que haya introducido tantas entrevistas breves, al menos una por día, le confiere una gran expresividad al informativo. También valoramos que hayan emitido dos reportajes y hayan mezclado el resto de géneros informativos. Han utilizado todos, excepto la noticia dialogada, sin embargo, el diálogo ya ha estado presente en el programa a través de las entrevistas.

¹⁶ La expresividad de los informativos está relacionada no sólo con el empleo de los géneros sino con otros muchos aspectos que tienen que ver con el uso de los elementos del lenguaje, la locución, el ritmo, la alternancia de voces, etc. Sin embargo, en este artículo se relaciona la expresividad únicamente con el empleo de géneros, puesto que es sobre los géneros sobre lo que se ha realizado el trabajo de campo. Para advertir cómo la creatividad queda condicionada por otros factores. Ver JIMÉNEZ, Silvia, *op.cit.*

Por cadenas, la segunda emisora más creativa ha sido RNE, que como la Ser, también ha incluido reportajes, aunque no entrevistas –pero ninguna de las cadenas que faltan por analizar ha elegido este género–. Con excepción de la entrevista, ha incluido todos los demás géneros que aparecen combinados dando ritmo y color al informativo. A pesar de que comparativamente se sitúa en un segundo puesto, la ventaja que alcanza la Cadena Ser con respecto a RNE es considerable, puesto que la emisora pública sólo insertó 8 informaciones que no fueron noticias, menos del doble que la Ser, que ofreció 19.

Onda Cero alcanza el tercer grado de expresividad en este epígrafe. Como en el caso anterior, 8 de sus 90 informaciones no fueron noticias, pero, en esta cadena, las que se desmarcaron del género mayoritario fueron crónicas y noticias dialogadas. Onda Cero sólo ha utilizado tres géneros desestimando los otros tres, por lo que ha reducido a la mitad las posibilidades de crear formas atractivas en sus mensajes. El hecho de que no incluya ni reportajes, ni entrevistas, ni informes, así como que su volumen de crónicas y noticias dialogadas sea tan reducido, nos conduce a pensar que estamos ante un informativo gris que conseguiría mayores niveles de creatividad si aprovechara las oportunidades de elaborar piezas diferentes cada día.

Por último, la Cadena COPE es la menos creativa de las cuatro. Los datos lo demuestran: ni reportajes, ni entrevistas, ni informes aparecen en sus programas y, del conjunto de sus informaciones, sólo 5 no son noticias. Desde nuestro punto de vista, la COPE debería variar más los géneros que utiliza y aprovechar todos los que consideramos informativos para ganar en expresividad y hacer más digerible el mensaje, facilitando a la audiencia su comprensión. El hecho de que no se alternen los géneros podría convertir el programa en un tiempo de radio monótono y aburrido.

6. Conclusiones

1. Las cuatro emisoras analizadas se han decantado por las noticias en sus informativos de mediodía, restando protagonismo a géneros más completos como el reportaje o la entrevista, en los que se intensifican los recursos expresivos. El reportaje se sustenta en la fuerza de los sonidos y permite explotar al máximo las posibilidades del lenguaje. Este género es el vehículo perfecto para que el periodista ponga en práctica su creatividad. Sin embargo, sólo ha aparecido en tres ocasiones, dos veces en la Ser y una en RNE. En este caso, los datos son muy negativos para Onda Cero y la Cadena COPE que no incluyó ninguno. Los datos también son negativos si atendemos al empleo de la entrevista, el segundo género más rico en expresividad, y uno de los más eficaces para el entretenimiento. En todo el periodo de las grabaciones, sólo la Ser incluyó 6 entrevistas.

2. Si atendemos a la elección de géneros, los datos demuestran que los informativos de mediodía han sido poco creativos. La escasa o nula utilización, dependiendo de los casos, de los dos géneros más expresivos –el reportaje y la entrevista– ha provocado que los informativos presenten la actualidad sirviéndose de formas muy pobres. La carestía de estos dos géneros, que hemos detectado en todas las cadenas, convierte sus noticiarios en programas poco creativos y escasamente atractivos para la audiencia.

3. En los informativos de mediodía falta combinación de géneros en todos los programas para conseguir cotas más altas de creatividad. Ninguna de las cadenas, con excepción de la SER, ha empleado los cinco géneros informativos: reportajes, entrevistas, crónicas, noticias e informes. Por orden, los géneros menos utilizados han sido el reportaje, seguido del la noticia dialogada, el informe, la entrevista, la crónica y la noticia.

4. En la información abunda el monólogo expositivo en detrimento de otras formas que poseen mayor riqueza expresiva. El diálogo es una de las formas que más nos acerca a la comunicación interpersonal, por eso los géneros que lo emplean son los que mejor se adaptan al medio, incrementando la proximidad psicológica con la audiencia. A pesar de que los datos podrían ser más positivos para todas las emisoras, la cadena Ser se sitúa a la cabeza en cuanto a la utilización de géneros de diálogo, de manera que podemos concluir que, en general, sus mensajes han sido más eficaces y creativos que los del resto de las cadenas. El uso de los géneros de diálogo también ha provocado que esta emisora sea más creíble y eficaz. En segundo lugar, han sido Onda Cero y RNE las que más han utilizado el diálogo en sus programas y la menos expresiva en este apartado ha sido la Cadena COPE.

5. Por emisoras, la que ha conseguido una valoración más positiva en cuanto a la utilización de géneros ha sido la Cadena Ser; le sigue con bastante distancia RNE y Onda Cero, mientras que la emisora menos expresiva de las tres analizadas ha sido la cadena COPE, por introducir menos géneros de diálogo que el resto.

5.1. La única emisora que introduce en sus programas los dos géneros más expresivos –el reportaje y la entrevista– es la Cadena Ser, por lo que podemos concluir que es la emisora más expresiva de las cuatro con respecto al uso de géneros. En nuestra opinión, el hecho de que haya introducido tantas entrevistas breves, al menos una por día, le confiere una gran expresividad al informativo. Han utilizado todos los géneros informativos a su alcance, excepto la noticia dialogada, sin embargo, el diálogo ya ha estado presente en el programa a través de las entrevistas.

5.2. La segunda emisora más creativa ha sido RNE. Con excepción de la entrevista, ha incluido todos los demás géneros, que aparecen combinados

dando ritmo y color al informativo. A pesar de que comparativamente se sitúa en un segundo puesto, la ventaja que alcanza la Cadena Ser con respecto a RNE es considerable, puesto que la emisora pública cuenta con menos del doble de informaciones que no se encorsetaron bajo el género noticias.

5.3. Onda Cero no empleó tres de los géneros informativos en el periodo de las grabaciones: ni el reportaje, ni la entrevista, ni el informe. Esta cadena sólo ha utilizado tres géneros desestimando los otros tres, por lo que ha reducido a la mitad las posibilidades de crear formas atractivas en sus mensajes. El hecho de que no incluya ni reportajes, ni entrevistas, ni informes, así como que el volumen de crónicas y noticias dialogadas sea tan reducido merma los niveles de creatividad del informativo.

5.4. Por último, la Cadena COPE es la menos creativa de las cuatro al prescindir de reportajes, entrevistas e informes. El hecho de que sólo ofrezca crónicas y noticia convierten al programa en un tiempo de radio monótono.

Bibliografía citada

- BALSEBRE, Armand, *El lenguaje radiofónico*, Cátedra, Madrid, 1994.
- CEBRIÁN, Mariano, *Géneros informativos audiovisuales*, Editorial Ciencia 3, Madrid, 1992.
- DE FONTCUBERTA, Mar, *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Paidós, Barcelona, 1993.
- FAUS, Ángel, *La radio, Introducción a un medio desconocido*, Latina Universitaria, Madrid, 1981.
- HERNÁNDEZ, Caridad, *Manual de creatividad publicitaria*, Síntesis, Madrid, 1999.
- JIMÉNEZ, Silvia, "La audiencia reclama más entretenimiento en los informativos radiofónicos", XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Málaga, 26 y 27 octubre de 2007.
- JIMÉNEZ, Silvia, *La creatividad en el proceso de elaboración de informativos radiofónicos*, Tesis Doctoral, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2006.
- MERAYO, Arturo, *Para entender la radio. Estructura del proceso informativo radiofónico*, Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 2000.
- MARÍN, Ricardo y DE LA TORRE, Saturnino, *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*, Vicens Vives, Barcelona, 1995.
- MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar; DÍEZ UNZUETA, José Ramón, *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005.
- RODERO, Emma, *Manual práctico para la realización de entrevistas y reportajes en radio*, Librería Cervantes, Salamanca, 2001.
- SHERWOOD, Hugh, *La entrevista*. ATE, Barcelona, 1976.
- SOENGAS, Xosé, *Informativos radiofónicos*, Cátedra, Madrid, 2003.