



EUNSA | Astrolabio

Los nuevos areópagos

25 textos de Juan Pablo II
en las Jornadas Mundiales
de las Comunicaciones Sociales

Francisco J. Pérez-Latre

Primera edición: Marzo 2003

© 2003. Francisco J. Pérez-Latre
Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
Apdo. Correos 5.196. 31010 Barañáin (Navarra) - España
Teléfono: +34 948 25 68 50 – Fax: +34 948 25 68 54
e-mail: eunsa@cin.es

ISBN: 84-313-2073-7
Depósito legal: NA 809-2003

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación, total o parcial, de esta obra sin contar con autorización escrita de los titulares del *Copyright*. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Artículos 270 y ss. del Código Penal).

Foto cubierta:
Najlah Feanny. Corbis

Imprime:
Gráficas Alzate, S.L. Pol. Ipertegui II. Orcoyen (Navarra)

Printed in Spain - Impreso en España

Índice general

PREFACIO	11
INTRODUCCIÓN	13
1. Precedentes en el Magisterio: La Iglesia contemporánea ante los medios	17
2. Protagonismo actual de los medios: los nuevos areópagos	20
3. Optimismo ante los avances tecnológicos en los medios	25
4. Promoción de la paz: los medios, constructores de la comunidad a través del diálogo	28
5. Visión positiva de los profesionales de los medios y dignidad de su vocación profesional	32
6. Responsabilidad insustituible de los usuarios de la comunicación y las familias	35
7. Los medios, configuradores de la cultura .	37
8. Dignidad de la persona y medios de comunicación	41
LOS TEMAS DE LAS JORNADAS DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES	49
ÍNDICE DE DOCUMENTOS	211

Los temas de las Jornadas de las Comunicaciones Sociales

AYUDAR A LA INFANCIA EN SU DESARROLLO A LA MADUREZ 1979. «Las comunicaciones sociales por la tutela y el desarrollo de la infancia en la familia y en la sociedad» Año Internacional del Niño	55
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, UNA DE LAS GRANDES FUERZAS QUE MODELAN EL MUNDO 1980. «Las relaciones entre mass-media y familia» Sínodo de los Obispos sobre la familia	61
LOS ARCOS Y NO OMBROS, CRÍTICOS Y NO PUNTEROS 1981. «Las comunicaciones sociales al servicio de la libertad responsable del hombre» Décimo aniversario de la Instrucción pas- toral <i>Comunicatio et Progressio</i>	66
EMBAJADORES DE SABIDURÍA, TESTIGOS DE EXPERIENCIA, SERVIDORES DE DIOS 1982. «Los ancianos» Año Internacional de los Ancianos	77
TRABAJAR CONSTRUCTIVAMENTE EN EL EFORTO DE LA 1983. «La promoción de la paz» Jornada Mundial de la Paz	85

Índice

AYUDAR A LA INFANCIA EN SU DESARROLLO A LA MADUREZ 1979. «Las comunicaciones sociales por la tutela y el desarrollo de la infancia en la familia y en la sociedad» Año Internacional del Niño	55
LOS MASS MEDIA, UNA DE LAS GRANDES FUERZAS QUE MODELAN EL MUNDO 1980. «Las relaciones entre <i>mass-media</i> y familia» Sínodo de los Obispos sobre la familia	61
USUARIOS Y NO OBJETOS, CRÍTICOS Y NO PASIVOS 1981. «Las comunicaciones sociales al servicio de la libertad responsable del hombre» Décimo aniversario de la instrucción pas- toral <i>Communio et Progressio</i>	68
DISPENSADORES DE SABIDURÍA, TESTIGOS DE ESPERANZA, ARTÍFICES DE CARIDAD 1982. «Los ancianos» Año Internacional de los Ancianos	77
EDUCAR CONSTRUCTIVAMENTE EN EN EL ESPÍRITU DE PAZ . 1983. «La promoción de la paz» Jornada Mundial de la Paz	85

LA FE Y LA CULTURA, LLAMADAS A ENCONTRARSE E INTERACTUAR	91
1984. «Las comunicaciones sociales, instrumento de encuentro entre fe y cultura»	
LOS JÓVENES, PRIMEROS Y MÁS INMEDIATOS RECEPTORES DE LOS MEDIOS	97
1985. «Las comunicaciones sociales para una promoción cristiana de la juventud» Año Internacional de la Juventud	
SON MUCHOS LOS QUE PIENSAN Y ACTÚAN SEGÚN LA OPINIÓN COMÚN	108
1986. «La formación cristiana de la opinión pública» XX Aniversario de la conclusión del Concilio Vaticano II	
TRANSMITIR LA ESTRATEGIA DE LA CONFIANZA	115
1987. «Las comunicaciones sociales al servicio de la justicia y de la paz»	
LO MÁS VALIOSO QUE APORTAN LOS MEDIOS SON LOS LAZOS QUE TRABAN ENTRE PUEBLOS Y CULTURAS	123
1988. «Fraternidad y solidaridad»	
LA INFORMACIÓN RELIGIOSA, MÁS PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	129
1989. «La religión en los <i>mass-media</i> » XXV Aniversario de la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales	
LA INFORMÁTICA Y LAS TELECOMUNICACIONES, NUEVOS MEDIOS PARA LLEVAR A CABO LA MISIÓN DE LA IGLESIA	136
1990. «La tecnología y el progreso»	

UNOS MEDIOS MARAVILLOSOS A DISPOSICIÓN DEL HOMBRE: DONES DE DIOS	141
1991. «Los medios y la unidad y el progreso de la familia humana» XX aniversario de la instrucción pastoral <i>Communio et Progressio</i>	
LA IGLESIA NECESITA HACER UN USO MÁS AMPLIO Y EFECTIVO DE LOS MEDIOS	144
1992. «El regalo de los recursos técnicos»	
LAS COMUNICACIONES MODERNAS HAN CREADO UNA NUEVA CULTURA	150
1993. «A un año de la publicación de la instrucción pastoral <i>Aetatis novae</i> »	
ESTABLECER Y RESPETAR MODELOS ÉTICOS RAZONABLES PARA LA PROGRAMACIÓN	154
1994. «Televisión y familia: criterios para saber mirar» Año Internacional de la Familia	
NO RENUNCIAR AL IMPORTANTE ELEMENTO CULTURAL DEL CINE	162
1995. «El cine, transmisor de cultura y de valores» Primer Centenario del Cine	
LAS MUJERES, PRIVILEGIADAS PARA AFIRMAR EL VALOR DE LA VIDA Y DEL AMOR	170
1996. «Los medios de Comunicación social: un ámbito moderno para la promoción de la mujer en la sociedad» Un año después de la Carta a las Mujeres	
UN LUGAR PARA CRISTO EN LOS MEDIOS TRADICIONALES .	175
1997. «Comunicar a Jesús: el Camino, la Verdad y la Vida»	

PRESENTAR EL MENSAJE DE ESPERANZA A LOS HOMBRES Y MUJERES DE NUESTRO TIEMPO	179
1998. «Animados por el Espíritu comuniquemos la esperanza»	
NUNCA HA SIDO TAN GRANDE LA POSIBILIDAD DE COMUNICACIÓN ENTRE INDIVIDUOS Y GRUPOS	183
1999. «Los <i>mass media</i> : presencia amiga para quien busca al Padre»	
COMUNICAR LA BUENA NOTICIA A TODOS AQUELLOS QUE QUIERAN ESCUCHAR	188
2000. «Anunciar a Cristo en los Medios de Comunicación Social al alba del Tercer Milenio»	
LAS NECESIDADES DE LOS MEDIOS DAN FORMA A LOS ACONTECIMIENTOS	193
2001. «Proclamar desde los tejados»: el Evangelio en la Era de la Comunicación Global»	
EL CIBERESPACIO, UNA NUEVA FRONTERA CON PELIGROS Y PROMESAS	198
2002. «Internet: un nuevo foro para la proclamación del Evangelio»	
LOS HOMBRES Y MUJERES DE LOS MEDIOS, ESPECIALMENTE OBLIGADOS A CONTRIBUIR A LA PAZ	204
2003. «Los medios de comunicación social al servicio de la auténtica paz a la luz de la <i>Pacem in Terris</i> »	