

vale que uno esté colmado de *gifts* (de inteligencia, de talento, de un entorno favorable, etc.) sino que lo importante es que ponga a trabajar lo que ha recibido con esfuerzo, pasión, perseverancia, sacrificio, tenacidad, energía y coraje (*grit*). Ese compromiso y firme determinación de dar lo mejor de sí, a partir de lo recibido, está en las antípodas de muchos de los comportamientos que vemos a menudo en gente joven de nuestro entorno, esos que forman parte de los “very few”, que viven anestesiados por la desidia, ensimismados con su suerte, exigiendo con soberbia derechos y obligaciones, o tan sólo la satisfacción de caprichos, y frustrándose ante contratiempos por los que muchos otros sólo darían gracias a Dios. Retocando brevemente las matrices de las que habla Lucy Kellaway, cabe reflexionar sobre la Matriz Gift&Grit, que sintetizaría cuatro posiciones fundamentales: 1) *High Gift and High Grit* (Líderes, los que triunfan en sus propósitos, los que dejan huella); 2) *Low Gift and High Grit* (Luchadores, los que no se resignan, los resilientes, los que también dejan huellas imborrables, como la de Pablo Ráez); 3) *Low Gift and Low Grit* (Perdedores, resignados, marginados, que necesitan especialmente la ayuda de los demás); 4) *High Gift and Low Grit* (Ingratos, los que teniendo todo a su favor, sucumben a la soberbia y a la desidia). De las cuatro posiciones en la matriz, esta última es la única que no tiene una justificación razonable, y que por desgracia es demasiado común en las sociedades más desarrolladas. Quizá algunos de los oficiales de más alto *rango* de Kurt von Hammerstein-Equord, o algunos de los altos directivos a los que se refiere Kellaway, rozan ese cuadrante; pero de lo que no hay duda, es de que el verdadero ejemplo para todos es el de quienes están en el segundo, los luchadores como Pablo Ráez.

NOTICIAS DEL INSTITUTO

JORNADA 47

El pasado 8 de febrero se celebró en Pamplona la Jornada 47 del Instituto Empresa y Humanismo, titulada “El futuro del dinero”, en la que participaron Jörg Guido Hülsmann (Universidad de Angers) y Jorge Soley (IESE).

JORNADA 48

El 2 de marzo tuvo lugar en Madrid la Jornada 48, titulada genéricamente “El hombre, la máquina y la ética”. Participaron en ella Peppino Ortoleva, profesor de la Universidad de Torino (Italia), con su conferencia “El mito y la máquina”, y Eva Piera, directora de Relaciones Institucionales de BBVA y vicepresidenta del Instituto Empresa y Humanismo (IEH), que habló sobre “Los nuevos desafíos éticos de la banca en la era digital”.

COLOQUIO EMPRESARIAL

“Para entender los populismos” fue el título del primer “Coloquio Empresarial” Empresa y Humanismo, que tuvo lugar el pasado 25 de mayo, en el Campus BBVA, en Alcobendas (Madrid). El evento se estructuró en torno a dos ponencias y una mesa redonda. En la primera ponencia, la profesora Montserrat Herrero (Universidad de Navarra) hizo un recorrido por la utilización del concepto de pueblo hasta llegar a la actualidad. Profundizó asimismo en la referencia de muchos de los populismos actuales

a ese pueblo simbólico, construido retóricamente, que en realidad es un “significante vacío” que se puede llenar de contenidos muy variados.

Por su parte, y con la mirada puesta sobre todo en los populismos latinoamericanos, en la segunda ponencia Axel Kaiser (Director Ejecutivo de la Fundación Progreso, de Chile) destacó la importancia de comprender los populismos desde el punto de vista de la fuerza que tienen las ideas y las narrativas que las concretan, a la hora de poner en marcha la transformación de la sociedad, sobre todo cuando esas ideas se asientan en el imaginario colectivo.

Finalmente, el coloquio concluyó con una mesa redonda sobre el impacto de los populismos en la actividad de las empresas. Alejandro Chafuen, presidente de Atlas Network, reflexionó, entre otros temas, sobre la incertidumbre que genera entre los empresarios estadounidenses la llegada al poder de Donald Trump.

Sobre un entorno mucho más difícil y trágico, como el del populismo radical que se vive en Venezuela, el empresario Vicente Carrillo-Batalla, director ejecutivo de la compañía financiera Maximiza, cerró el evento con un testimonio personal.

FOROS

Foro Empresarial de Álava

El 28 de marzo, Joan Fontrodona expuso la importancia de la ética en la empresa. El título de su intervención fue “¿Por qué es importante la ética en la empresa?”.

Foro Andaluz de Humanismo y Empresa

El 31 de enero Manuel Pizarro pronunció una conferencia sobre “La salida de la crisis” en el marco de la presentación del Foro Andaluz de Humanismo y Empresa.

Foro de Cáceres

El 20 de abril se inició un ciclo de conferencias titulado “Ética en la Empresa, dinero y riqueza”. La primera conferencia, “Sobre el significado de empresa y de riqueza”, estuvo a cargo de Rafael Alvira.

Los días 11 y 12 de mayo continuó el ciclo con dos conferencias a cargo de David Thunder. La primera titulada “Life-Work Balance? ¿Los cargos empresariales añaden algo más que dinero a una vida lograda?”. La segunda “La empresa como ciudadana: ¿Ganar dinero puede ser un servicio público?”.

Foro de Empresarios de Castilla y León

El 4 de abril Ignacio Ferrero, dio una conferencia titulada “El liderazgo motivacional. Cuando el buen directivo se transforma en referente”.

El 16 de mayo Pedro Llorente Cachorro dio una conferencia en Valladolid sobre “La situación real del mercado de trabajo y las perspectivas de futuro”.

Foro de Empresarios de Navarra

El 28 de abril, en Pamplona, el Foro de Empresarios organizó un desayuno de trabajo en torno a una charla de Jorge Oroviogioicoechea titulada “La transformación de la empresa a partir de las personas en un entorno digital”.

Foro Empresa, Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana

El 19 de enero, bajo el lema “Industria 4.0 y personas”, Jesús Conill habló en Valencia sobre el cambio tecnológico en las nuevas empresas y cómo gestionar su impacto en las personas, en las organizaciones y en el desarrollo del talento; por su parte, Antonio González mencionó el avance de las tecnologías y su uso sostenible en el ámbito empresarial para la mejora de las condiciones de vida de las personas y la sociedad; Francisco Javier Quiles aportó la perspectiva empresarial sobre el impacto de la digitalización en la empresa.

El 30 de marzo, también en Valencia, Ángel Arrese, y Begoña Clérigues participaron en un coloquio titulado “Imagen pública de empresas y empresarios”.

El 11 de mayo se celebró la segunda jornada de los “II Coloquios Empresa-Sociedad: Libertad y Sociedad, responsabilidad en la sociedad avanzada”. Participaron como ponentes Ángel Alloza Losana, con el tema “Comunicación y Reputación empresarial”, y José Sevilla Álvarez sobre “Libertad, Regulación y Confianza en Banca y Finanzas”.

Foro Empresarial de Asturias

El 23 de marzo Rafael Alvira, José Luis Solís y Antonio Virgili participaron en una mesa redonda sobre el tema “El futuro del trabajo y de la sociedad en un mundo robótico”.

Foro Empresarial de la Región de Murcia

En el marco de las Jornadas para Directivos, Guido Stein participó el 17 de febrero con una conferencia titulada “Liderar a las personas con talento. Cómo atraer, motivar, desarrollar y compensa”.

El 17 de marzo, Juan Díaz-Andreu, Director Asociado de las Prácticas de Tecnología, Turismo y Educación de Talento, habló sobre “Networking y marca personal”.

El 7 de abril Laura Chica habló sobre “La Psicología Positiva aplicada a la Gestión de Equipos”.

El 5 de mayo Juan Roure dio una conferencia titulada “Corporate Venturing. Emprende desde la empresa establecida”.