

that have improved the lives of so many are enriching the lives of so few" ("The New Monopolists", *Project Syndicate*).

Con la necesidad de alimentar esa necesaria conciencia ciudadana sobre los peligros del control del sector de las tecnologías de la información por ese puñado de monopolistas coincidía Gillian Tett en "Big Tech bonanza needs closer scrutiny". La periodista del *Financial Times*, que fue una de las pocas personas que, con una mirada antropológica, alertó de algunas de los comportamientos que nos llevaron a la crisis financiera de 2008, considera que es necesario romper el "silencio social" y la admiración casi ciega que existe sobre los riesgos

que se derivan de la actuación de estos monopolistas. Y hace un interesante paralelismo entre lo que sucedió hace una década y lo que puede estar sucediendo en la actualidad: "In the early years of this century it was clear that finance in general — and complex products like credit derivatives in particular — were exploding in scale. But politicians in American and Europe were uninterested in peering into the financial undergrowth. This partly reflected deft lobbying by banks, and deliberate opacity. But the simpler problem was that credit derivatives were swathed in technical language and acronyms and perceived by non-bankers to be utterly boring and dull. As a result,

it felt natural for politicians, journalists and voters to avert their eyes and leave this sector to the geeks. After all, consumers were enjoying a bonanza of cheap mortgages; nobody felt much need to challenge the status quo. (...) Of course, the titans of Silicon Valley insist they are saving the world, not sparking a systemic crisis. But the key point is that consumers are hooked on cheap (or quasi "free") tech services, as they were hooked on cheap mortgages a decade ago. But few have any idea about how the internet works, or even care to ask. Once again, we have placed blind trust in geeks".

NOTICIAS DEL INSTITUTO

CONFERENCIA-COLOQUIO

Los desafíos éticos del Big Data fue el título de la Conferencia anual que organiza el Instituto Empresa y Humanismo con Telefónica, y que este año se enmarcaba en el tema genérico del humanismo digital. La Conferencia, a la que asistieron casi un centenar de personas, tuvo lugar el miércoles 21 de junio, en Casa de América (Madrid), y se organizó en torno a dos ponencias, una a cargo de Ana Azurmendi (Profesora de Derecho de la Comunicación de la Universidad de Navarra) y la segunda a cargo de Carme Artigas (CEO & Founder de Synergic Partners, del Grupo Telefónica).

La profesora Azurmendi centró su intervención en algunos de los problemas éticos y legales que se derivan del tratamiento masivo de

datos, por parte de las empresas y otras instituciones, poniendo el énfasis en los desafíos que existen para la salvaguarda de la privacidad, y para el ejercicio de la libertad personal. Según Ana Azurmendi, que repasó algunas de las iniciativas que se están llevando a cabo en Europa y América para afrontar esos problemas, el Derecho trata de contemplar muchas de las situaciones nuevas que se plantean —con la idea de proteger derechos fundamentales—, pero la ley no es la única, ni siquiera la más importante, de las herramientas que se necesitan para afrontar los retos del Big Data. De hecho, siguiendo la política de la Unión Europea en este campo, destacó que hay cuatro pilares fundamentales en los que apoyar las acciones encaminadas a defender a los ciudadanos de los posibles excesos en la utilización de datos: dar a las personas el poder sobre sus datos, y que puedan ejercer sus derechos sobre ellos; la tecnoética, o consideración de aspectos éticos en el mismo diseño

de las herramientas de gestión de datos; la responsabilidad proactiva de las empresas en la protección de datos; y la ley (pero sin caer en la falsa seguridad que parece dar el Derecho).

Por su parte, desde una perspectiva más empresarial y social, Carme Artigas empezó su intervención destacando que uno de los principales motivos de los grandes avances del Big Data es que genera valor, y que de ello se derivan innumerables beneficios para la sociedad, que no hay que olvidar. Al mismo tiempo, y más allá de los problemas de privacidad (un concepto que, por otra parte, está cambiando en la sociedad), Carme Artigas se centró en destacar cómo las nuevas tecnologías de tratamiento de datos, el propio desarrollo de nuevas herramientas (*machine learning*, *deep learning*, *artificial intelligence*, etc.), y en especial la extensión de modelos de autoaprendizaje basados en algoritmos, pueden generar problemas éticos complejos. La "dictadura" de los algoritmos

puede producir fenómenos de discriminación hacia ciertos perfiles y grupos sociales, puede llevar a adoptar políticas públicas erróneas apoyadas en el tratamiento masivo de datos históricos (que confirman fenómenos y tendencias que no necesariamente reflejan la realidad), o incluso a que las “máquinas” tomen decisiones contrarias a las inicialmente previstas. Ante estas situaciones, Artigas llamó la atención sobre la necesidad de atender todos esos problemas *ex ante*, sin esperar a que padezcamos algunas de sus consecuencias negativas.

Tras las intervenciones, la Conferencia concluyó con un vivo debate, moderado por Elena Valderrábano (Directora de Ética Corporativa y Sostenibilidad de Telefónica), en el que los asistentes mostraron la gran inquietud que existe ante las posibles consecuencias negativas del tratamiento masivo de información.

JORNADA INTERNACIONAL DE PROFUNDIZACIÓN EN HUMANIDADES

Durante la semana del 23 al 27 de octubre 21 alumnos del PAD, Escuela de Negocios de la Universidad de Piura en Lima, que cursan la Maestría en Gobierno de las Organizaciones, asistieron a una semana intensiva de profundización y reflexión sobre la dirección de las organizaciones desde una perspectiva humana, organizada por primera vez por el IEH.

FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El jueves 19 de octubre se celebró en Murcia una Conferencia-Coloquio titulada *La Música como fuente de inspiración para la empresa*, a cargo de Jaime Pereira, Director de HR Academy.

El 1 de diciembre Eva Collado Durán (Consultora estratégica de capital humano y digitalización) analizó el marco de actuación, las capacidades que debemos desarrollar para surfear esta nueva ola de mercado y cuáles son las nuevas competencias del trabajador del siglo XXI. También se desarrollaron las tres etapas de la creación de una marca personal de referencia: autoconocimiento, estrategia y visibilidad, así como el perfil del embajador de marca y su compromiso para con la empresa y él mismo.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

XXI Jornada de Estudio para Empresarios de la Comunidad Valenciana

El Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana ha comenzado el nuevo curso bajo el lema “Sociedad, Empresa y Bien Común”. Dentro de ese marco el 30 de octubre tuvo lugar el primer coloquio titulado *Empresas y Bien Común*, en el que participaron como ponentes Rafael Alvira (Catedrático de Filosofía. Vicepresidente-Fundador del Instituto Empresa y Humanismo. Universidad de Navarra) y Manuel Pinardo (Director General de Recursos Humanos de El Corte Inglés). El 23 de noviembre José Miguel Muñoz Veiga, Arturo Graboli y Alejo Avello participaron en una sesión sobre *Digitalización, personas e Ingeniería*

FORO ANDALUZ HUMANISMO Y EMPRESA

Celebró el acto inaugural de su constitución el pasado 13 de junio, con un debate en torno al tema *Las claves de la excelencia*. Desde su acreditada experiencia, Manuel Olivencia (catedrático de Derecho Mercantil), Juan Gómez de Salazar (Jefe de la Fuerza Terrestre) y Alberto García Reyes (periodista) debatieron sobre la vocación y las claves de la excelencia profesional. El 28 de noviembre Antonio García Lizana y Antonio Márquez Prieto participaron

en un Foro sobre derecho, ética y empresa.

FORO DE CÁCERES

Los días 9 y 10 de noviembre Alfredo Cruz, profesor de Filosofía de la Universidad de Navarra, abordó el tema de la ética, la legalidad y la moral en la empresa. La primera conferencia se tituló *¿Basta ser legal para ser moral?* En ella se plantearon preguntas interesantes sobre la legalidad y la ética. Al día siguiente el profesor Cruz continuó profundizando en la cuestión, esta vez con el tema *Competencias para la decisión moral ¿cabe enseñar la virtud?*

ENCUENTRO ANUAL 2017 FOROS EMPRESARIALES IEH

El 17 de noviembre tuvo lugar en la sede del IESE Business School en Madrid el encuentro anual con representantes de los Foros empresariales. La sesión comenzó con la participación de Rafael Alvira (Vicepresidente del Patronato del IEH), Santi Aurell (Director de IEH) e Ignacio Ferrero (Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), quienes hablaron sobre *El Instituto Empresa y Humanismo. Presente, y futuro*. Después se destacó la importancia de la Asociación de Amigos de la Universidad de Navarra, sobre todo de su red global. Con este propósito participaron Roberto Bandrés (Director General) y Fernanda Parias (Secretaria Ejecutiva Oficina Alumni-Campus Madrid). A continuación Roberto Cabezas (Director Ejecutivo de Career Services) señaló la importancia de comprender el talento del futuro.

Finalmente los representantes de los distintos Foros expusieron sus experiencias y sus proyectos para el futuro.