

PRESENTACIÓN

CON ESTA REVISTA, cuyo primer número tiene ahora el lector en sus manos, el Instituto Empresa y Humanismo dispone de un nuevo instrumento para hacer llegar a mucha más gente los frutos de la labor de investigación que desde su fundación, en 1986, viene desarrollando y que, cuantitativamente, se ha traducido hasta ahora en 13 libros, 72 cuadernos y una serie ya muy voluminosa de *newsletter*.

Con la publicación que ahora se inicia, se pretende abrir un espacio de libertad para debatir, entre académicos y directivos de empresa, los temas que afectan a los fundamentos del gobierno de las instituciones, especialmente las empresas, no desde el imprescindible plano puramente instrumental, sino desde esa visión centrada en el hombre, que lleva a

tener una perspectiva más compleja y ardua, pero mucho más rica, del verdadero sentido de la acción que llevan adelante los directivos de empresas. El enfoque de la revista es multidisciplinar; en él convergen tanto la filosofía política, como la teoría económica y de la empresa, la sociología o la historia. Este elenco de puntos de vista, que no pretende ser exhaustivo, pone de manifiesto la complejidad del tema que desde sus inicios el Instituto tomó como objetivo central de su actividad investigadora. Por este motivo, estas líneas son también una invitación, de modo especial a los ya no pocos que, a lo largo de estos años, de un modo u otro, han colaborado con la actividad investigadora y docente del Instituto.

También se propone esta revista dar a conocer estas ideas

y enfoques entre aquellos directivos de empresa que, como se ha podido comprobar a lo largo de los años de actividad del Instituto, se sienten fuertemente atraídos por este modo de enfocar la actividad empresarial; se podría decir que los directivos son naturalmente filósofos, pero que no suelen tener tiempo o inclinación a participar activamente en estos debates. De este modo, la revista servirá de excelente enlace entre los directivos, que *aprenden haciendo*, y los académicos, que *hacen aprendiendo*, creando así un ámbito de posteriores debates y reflexiones a partir de un lenguaje que esperamos elaborar en común.

La revista se ofrece como medio de intercambio y relación con otras instituciones españolas y extranjeras que, por uno u otro motivo, trabajan en una línea de investigación similar o paralela con la que el Instituto viene realizando.

Nunca es superfluo dejar constancia de que la dirección de la revista Empresa y Humanismo no sostiene ninguna teoría propia, ni se hace responsable de las ideas que libremente exponen sus colaboradores. La misión de la direc-

ción de la revista se limita a animar y organizar la participación en este apasionante debate intelectual, así como a descubrir aquellos temas y autores que más y mejor pueden contribuir a los fines que se ha propuesto la revista. En este sentido, solicitamos desde ahora la ayuda de todos los que puedan y quieran sugerirnos temas, posibles mejoras, nuevas iniciativas, etc. Desde ahora damos las gracias por esta inestimable ayuda y prueba de amistad. Con la ayuda y colaboración de todos esperamos ir mejorando poco a poco en el desempeño de los objetivos que nos hemos propuesto.

Sólo nos queda finalizar esta breve nota introductoria poniendo de manifiesto nuestro agradecido reconocimiento a las personas que pusieron en marcha el Instituto y a las empresas fundadoras que confiaron en ellas. Entre todos han hecho posible esta gozosa realidad que hoy día es el Instituto Empresa y Humanismo.

Miguel Alfonso
Martínez-Echevarría
Director