



 PORTADA

 INFORMACIÓN GENERAL

 CONSEJO EDITORIAL

 ENVÍO DE ORIGINALES

 NÚMEROS ANTERIORES

 INDEXACIÓN BASES DE DATOS

 CREATIVE COMMONS

 BÚSQUEDAS

 CONTACTO

Google DENTRO DE C&S



 Reseña /

Teresa SÁDABA

Framing: una teoría para los medios de comunicación

Uzama, Pamplona, 2006, 241 pp.

La investigación en comunicación en España suele combatir sus carencias estructurales con propuestas individuales de calidad que apuestan por equiparar nuestros estándares a los de países con mayor tradición en este campo de conocimiento. Fruto de este esfuerzo, surgen esporádicamente obras capaces de reducir nuestro déficit a la mínima expresión y situar a la literatura científica española al nivel de la de otras latitudes. Con su nuevo libro, Teresa Sádaba proporciona una de estas felices novedades, ofreciéndonos una brillante retrospectiva sobre los orígenes, las potencialidades y los límites de la teoría del encuadre (Framing Theory), una aproximación que ha experimentado un notable auge en la investigación sobre el contenido y los efectos de los medios de comunicación durante las últimas dos décadas.

La profesora de la Universidad de Navarra conjuga de forma brillante una aproximación teórica al concepto de framing, tomando como punto de partida los presupuestos de la sociología interpretativa, con el progresivo acercamiento de esta escuela hacia el análisis de la producción periodística. Con una sólida base bibliográfica, los principales puntos de referencia en el desarrollo de la teoría del encuadre se van sucediendo y presentan sus aportaciones hasta configurar el objeto de estudio actual. Desde William Thomas y el interaccionismo simbólico de la Escuela de Chicago hasta la sociofenomenología pasando por la etnometodología, todos contribuyen a la consolidación de esta aproximación teórica. Se trata de pasos imprescindibles para comprender el calado de la propuesta, a pesar de que muchos comunicólogos se limiten a ponerla en práctica sin dejar constancia de sus orígenes sociológicos.

En España, los trabajos de Rosa Berganza, María José Canel, Marisa Humanes, Pilar Giménez o Juan José Igartua son referentes válidos en la incipiente perspectiva sobre el encuadre noticioso, pero sus propuestas priman el nivel empírico sobre el teórico, carencia en parte motivada por los requisitos que impone el formato de publicación de los artículos científicos. En cambio, Sádaba ha sido la primera investigadora capaz de publicar una obra de horizonte internacional en la que, más allá de la aplicación puntual sobre un tema concreto, se ofrece un esfuerzo sintético que perfila el contexto histórico de producción del framing y las diversas ramas que han contribuido a imprimirle su poliédrica forma actual.

El itinerario que describe esta obra toma como punto de partida los aportes de la psicología de Gregory Bateson y de la dramaturgia de Erving Goffman. El pulso entre la vertiente individualista que prima en lo psicológico y el componente colectivo triunfante en las aproximaciones sociológicas será una constante perceptible en cualquier investigación que recurra a la noción de encuadre, obligando a que cada autor tome una posición teórica y metodológica. Son, sin duda, dos vertientes imprescindibles y recíprocamente necesarias.

El desembarco en la teoría de la comunicación viene de la mano de autores que, como Gaye Tuchman o Todd Gitlin, ponen en tela de juicio el objetivismo periodístico. La llegada de los años ochenta supone la consolidación del paradigma de los efectos limitados como una explicación más plausible que las atribuciones de poder ilimitado propias de décadas previas. Dentro de este paradigma, conceptos como las agendas y los encuadres dan muestras de su validez, en tanto que combinan su simultánea naturaleza individual y colectiva con la posibilidad de que su construcción sea responsabilidad tanto de los periodistas como de la audiencia. Esta cercanía se traduce en el establecimiento de unas fronteras excesivamente difusas entre las teorías del encuadre y las de la configuración de agenda, que sólo se ven franqueadas por la acumulación de evidencia empírica que ambas han protagonizado en los últimos veinte años.

La orientación multidisciplinar de esta obra se hace manifiesta al comprobar que el análisis de la teoría no se limita a los medios de comunicación, que sería el campo más inmediato de aplicación, sino que rinde tributo a los fundadores de la propuesta y propaga su estudio hacia terrenos dotados de mayor amplitud, como la cultura o la teoría de la representación, en donde la noción de encuadre sigue dando sobradas muestras de validez analítica.

Estamos, en conclusión, ante una obra de referencia para todas aquellas personas que quieran profundizar en el contenido de los medios de comunicación tomando como anclaje una propuesta teórica y metodológica que, a la luz de los trabajos presentados en foros internacionales, continúa ganando adeptos en el ámbito de la investigación académica en comunicación. Un libro que se hacía esperar desde la defensa de la tesis doctoral de la autora a principios de siglo, que cubre el vacío existente en esta área de conocimiento teórico en nuestro entorno y que debe servir como estímulo a la comunidad científica para extraer beneficios de su aplicación sistemática sobre una gran variedad de contenidos mediáticos.

Miguel VICENTE MARIÑO
miguelvm@soc.uva.es
[arriba](#)