



PORTADA

INFORMACIÓN GENERAL

CONSEJO EDITORIAL

ENVÍO DE ORIGINALES

NÚMEROS ANTERIORES

INDEXACIÓN BASES DE DATOS

CREATIVE COMMONS

BÚSQUEDAS

CONTACTO

DENTRO DE C&S

OK



Reseña /

M^a Rosa BERGANZA CONDE

Comunicación, opinión pública y prensa en la sociología de Robert E. Park

CIS, Madrid, 2000, 318 pp.

Robert E. Park (Pensylvania 1864- Tennessee 1944) centró sus investigaciones sociológicas en el estudio de la ciudad moderna y las relaciones raciales e interculturales. Aunque es un aspecto mucho menos conocido de las investigaciones de Park, también tienen particular interés sus trabajos como sociólogo de la comunicación, y muy en relación con ellos, su experiencia como periodista. Llegó a aventurarse a calificar al sociólogo como un "super-reportero". Berganza se propone en el libro que comentamos profundizar en esta importante y novedosa perspectiva.

Comienza el texto con una extensa "trayectoria intelectual" de Robert E. Park. Tras sus estudios en la universidad, destaca su etapa en los trabajos de preparación de Thought News un esfuerzo por desarrollar un periodismo radicalmente nuevo. Después de pasar por diversas experiencias, en 1897, decepcionado por la imposibilidad de conseguir de la actividad periodística los objetivos que buscaba, decide abandonar su trabajo en el Chicago Journal y retorna a las aulas, primero en Harvard (1897-98) y después en Alemania (1899-1903).

La larga "preparación" de Park para llegar a ser figura prominente de la Escuela de Chicago pasa por su periodo en dos empleos que Berganza se atreve a denominar de Relaciones Públicas: su actividad en la Asociación para la reforma del Congo y su colaboración con Booker T. Washington en el Instituto Tuskegee. A la edad de 49 años, en 1913, Park se incorpora a la Universidad de Chicago. En la década de los 20, Park asume el liderazgo del Departamento de Sociología llevándolo a uno de sus periodos de mayor creatividad investigadora.

El texto trata de modelar una "reconstrucción" del pensamiento de Park sobre comunicación ya que no es posible encontrar en su obra una reflexión sistemática sobre la materia. La tarea que se propone la autora le obliga a desentrañar algunos de los elementos clave de la obra de Park. Destaca su explicación de los conceptos de sociedad, comunidad y grupo social (p. 95); aculturación y distancia social ("uno de los más interesantes de Park") (p. 107); concepción espacial de las relaciones sociales (p. 119); etc. En muchos casos al abordar estos conceptos, la autora procura mostrar lo que a la investigación en comunicación más puede interesar.

Comunicación y sociedad están muy unidos en el pensamiento de Park: la sociedad existe y se mantiene gracias a la comunicación. En el capítulo tercero de Introduction to the science of sociology, obra clave para conocer el pensamiento de Park, se proponen lecturas a los alumnos con la finalidad de que perciban "el carácter fundamental de las relaciones que se establecen entre los individuos gracias a la comunicación; y en segundo lugar la evolución gradual de estas relaciones" (p. 94). "La comunicación es para Park el proceso social típico, pero no es la única forma de interacción posible entre los individuos que conforman el grupo" (p. 133). "La labor de la comunicación va más allá de corregir el orden ecológico de la sociedad (competitivo por naturaleza). Se convierte en un ideal cultural, que trasciende los lazos establecidos por la tradición; esto es, la creación de un universo de discurso común. Este no supone la negación de la diversidad. La comunicación posibilita la integración de las experiencias individuales, pero no las elimina" (p. 98). En definitiva, Park señala que "la comunicación es una forma de interacción o proceso que tiene lugar entre personas, es decir, individuos con un ego, con un punto de vista, conscientes de ellos mismos y más o menos orientados en un universo moral".

En relación con la opinión pública, Park es consciente –y así lo escribe en 1955– de que "el fenómeno de la opinión pública es más complicado de lo que muchas veces han pensado los analistas, que han intentado diseccionarla y medirla" (p. 149). Las aportaciones que la autora subraya en las investigaciones de Park sobre la opinión pública nacen de un detenido análisis de varios conceptos previos, entre los que cabe destacar el control social, la masa y el público. Desde el punto de vista metodológico, aunque no se rechazan completamente las investigaciones cuantitativas, Park prefiere emplear técnicas de investigación cualitativas para el análisis de actitudes.

Park había tomado el término control social de los trabajos de Ross y la autora muestra como aquellas aportaciones iniciales son completadas con las aportaciones de la gran mayoría de los estudios clásicos en opinión pública. Entre los autores citados en su Introduction hay que subrayar la presencia de Lippmann, Lowell, Dicey, Tocqueville, Bryce, Tarde, Le Bon y Tönnies, todos ellos con referencias más o menos explícitas a sus investigaciones sobre la opinión pública.

Park aporta una distinción entre distintas formas de control social. Así estarían las formas de control social espontáneas (como la masa, el ceremonial, la moda, etc.); las formas de control social organizadas (como las habladurías, el rumor, la opinión pública, etc.) y las formas de control social institucionalizadas (como las leyes, las instituciones religiosas, etc.) (cfr. pp. 166-170).

La mayor extensión de la tercera parte del libro lo encontramos bajo los epígrafes "la opinión pública" y "la opinión pública y la prensa" (pp. 190-230). Se extiende la autora en mostrar que Park tuvo un positivo interés en estudiar la opinión pública y aparece como un buen conocedor de la bibliografía entonces existente. Berganza destaca entre las reflexiones más importantes de Park las que se refieren a la opinión pública gobernante, la manipulación de la opinión pública, la relación entre opinión pública y costumbres, y la relación entre los términos "actitud", "deseo" y "opinión".

Se centra la última parte de la monografía en unos pocos escritos de Park sobre los periódicos. Particularmente

en American newspaper literature y en The natural history of the newspaper. En estos dos trabajos Park describe la evolución del periódico mediante uno de los procedimientos por los que es más conocido, la técnica de la historia natural. Esto es, por un procedimiento por el que el observador registra los hechos tal como los encuentra y sigue el curso de los acontecimientos según estos se presentan.

Son especialmente sugerentes sus estudios sobre la difusión de la prensa en las grandes áreas metropolitanas donde conectan los intereses de Park más conocidos sobre la ciudad con los estudios sobre comunicación. En esta línea sugiere Berganza (pp. 242-243) que Park llega a adelantarse a los conceptos ahora en boga de sociedad de la información y globalización.

Acaba la investigación con unas consideraciones en torno a la noticia como forma de conocimiento. No son las noticias un conocimiento puramente intuitivo sino que tienen un cierto grado de formalización que determina el conocimiento público de los acontecimientos. También aquí Park puede ser tomado como precursor. En esta ocasión de lo que luego ha sido denominado agenda-setting.

Se completa esta monografía con una recopilación exhaustiva de todo lo publicado por Robert E. Park. (pp. 285-294). Esta relación documental, clasificada en seis apartados, incluye documentos personales, ensayos, artículos, compendios de sus obras, introducciones a estudios dirigidos y artículos periodísticos.

José A. RUIZ SAN ROMÁN

jars@ccinf.ucm.es

[arriba](#)