

|||||

**Wealthy societies can foster growth in developing countries without experiencing detrimental decline in their respective societies**

---

empowering the destitute, and prioritizing their inclusion is evermore present. The multifaceted layers that comprise inequality will mark robust challenges ahead, but with the help of technological progress and increased public awareness, there are hopes to deal with inequality in a comprehensive manner. Just as other times had other obstacles to surpass, inequality is one of the most pressing of present times.

What the underdeveloped countries lack are resources, coming in all different forms. Since affluent societies have abundant resources, they are the most capable of helping them. Assuming the premise

that a human should not be valued upon the amount of resources or capacities that they have, it seems most logical to conclude that societies around the world should teach students to become global-minded egalitarians. Many people live under historical conditions of western societies, and though individuals may be unrelated between countries, there is an unassumed responsibility to assist the impoverished. Wealthy societies can foster growth in developing countries without experiencing detrimental decline in their respective societies. Therefore, well-designed public policy and impartial international reg-

ulations can support the rise of those in the bottom and lift them out of poverty.

Parties across the spectrum differ on how to confront inequality and research also has certain political motivations and biases. Therefore, information collected from individuals can determine more appropriate intervention policies and tools. By gaining knowledge of where and which policy implementations really work, they can accurately match the particular needs of each community. Only from personalized studies can conclusions be drawn to adequately deal with inequality according to each specific form and circumstance ●

|||||

**PARA SABER MÁS:** Galbraith, John (1958), *The Affluent Society*, Mariner Books, Nueva York; Harrington, Michael (1962), *The Other America: Poverty in the US*, Macmillan, New York; Ravallion, Martin (2011), *The Two Poverty Enlightenments*, Historical Insights from Digitized Books Spanning Three Centuries, World Bank, Nueva York; Rawls, John (1973), *A Theory of Justice*, Harvard University Press, Cambridge; Roemer, John E. (1998), *Theories of Distributive Justice*, Harvard University Press, Harvard; Roser, Max and Ortiz-Espina, Esteban (2016), *Income Inequality*, ourworldindata.org/income-inequality; Summers, Lawrence H. and Balls, Ed (2015), *Report of the Commission on Inclusive Prosperity*, www.americanprogress.org/issues/economy/reports/2015/01/15/104266/report-of-the-commission-on-inclusive-prosperity/. Accessed 28 Feb. 2019; Washington, George (1796), Farewell Address of George Washington, President of the United States: Dated September 17th, 1796. Gale Ecco, Sabin American; World Bank (1990), *World Development Report*, Oxford University Press, Oxford.

|||||

## ACTIVIDADES Y FOROS

### II JORNADA INTERNACIONAL DE PROFUNDIZACIÓN EN HUMANIDADES PARA DIRECTIVOS

**S**e celebró la semana del 30 de septiembre al 4 de octubre en Pamplona.

Participaron alumnos de la Maestría en Gobierno de las Organizaciones del PAD (Escuela de Ne-

gocios de la Universidad de Piura). El Programa de Humanidades para Directivos pretende abordar estos desafíos desde la óptica de la dirección, apoyándose en disciplinas como la historia, la sociología y la ética. Se trata de profundizar sobre el valor de la persona y de su importancia en el desarrollo de la

actividad empresarial. El programa complementa a la formación tradicional en habilidades y competencias directivas ofrecida desde el ámbito de los negocios, con una visión humanística que sirva para proponer nuevas formas y claves de actuación en la dirección empresarial.

## JORNADA EMPRESA FAMILIAR Y GOBIERNO CORPORATIVO. RETOS DE FUTURO

**3** de octubre en Madrid. Las buenas prácticas del gobierno corporativo en el Consejo de Administración de la empresa familiar son un factor clave en el desarrollo de los negocios. Este fue el tema en torno al cual se debatió en esta jornada.

Participaron Carlos Arbesú, Ph. D del Instituto Empresa y Humanismo, Nuria Chinchilla, profesora del IESE Business School, Andrés Sendagorta, vicepresidente de SENER, Ricardo Martí Fluxá, presidente del Instituto Empresa y Humanismo, Juan Corona, director del Instituto Empresa Familiar e Ignacio Ferrero, decano de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra.

Durante la conferencia “Empresa Familiar y Buenas Prácticas de Gobierno Corporativo”, Carlos Arbesú destacó que las empresas familiares “son la espina dorsal de todas las economías avanzadas y motor de cambio de las que están en vías de desarrollo”, además quiso reconocer la labor de empresarios como Sir Adrian Cadbury de Cadbury y C. Schweppes y James Wates de CBE, responsables de “hacer un traje a medida del gobierno corporativo para las empresas familiares”.

Asimismo, Arbesú resaltó las cuatro funciones de gobierno del Consejo de Administración de la Empresa Familiar: tener un propósito, un entorno adecuado, un negocio y la toma de poder y de decisiones. Entre otros, quiso citar al profesor del IESE Business School, Antonio Argandoña: “La empresa es una comunidad de personas que tienen un propósito común. El día en que nos enteremos de eso, la revolución estará en marcha”.

A lo largo de la mesa redonda, titulada “Desafíos del Consejo de Administración en las Empresas Familiares”, Juan Corona, director del Instituto Empresa Familiar, animó a los asistentes a no intentar “uniformar los consejos de gobierno de la Empresa Familiar”, organismos en los que según Nuria Chinchilla, profesora del IESE, debe aumentar de forma considerable la participación femenina. Por su parte, Andrés Sendagorta, vicepresidente de SENER, recordó el papel de los consejeros de velar por la misión, visión y valores de la empresa familiar, más allá de las cuestiones mercantiles. “El propósito de una empresa es prestar un servicio a la sociedad: ser bueno en lo que haces y ganar dinero haciéndolo”, afirmó.

Al finalizar el evento, los asistentes pudieron adquirir el último libro de Carlos Arbesú, publicado por EUNSA, titulado: *Trabajando el Consejo de la Empresa Familiar*. La próxima Jornada del Instituto Empresa y Humanismo abordará la “Agenda del Consejo” y tendrá lugar el 27 de noviembre en la sede de Posgrado del Campus Universidad de Navarra en Madrid.

### I FORO DE BUEN GOBIERNO

**E**l 27 de noviembre tuvo lugar en Madrid el I encuentro de este Foro, en esta ocasión centrado en el tema “La Agenda de Gobierno del Consejo de Administración. Retos y tendencias”. Los consejos de administración de las empresas se enfrentan hoy a un completo rediseño. El modelo de empresa, la forma de gobierno y la cultura corporativa se ven afectados por los cambios que reclama el sector empresarial ante una demanda de empresas creativas, ágiles y con un gobierno consolidado. Isabel Tocino, consejera y vice-

### El papel de los consejeros es velar por la misión, visión y valores de la empresa familiar, más allá de las cuestiones mercantiles

presidenta de Santander España, recordó “Si las empresas se están transformando, los consejos de administración también deben transformarse”.

La consejera de Santander y de otras empresas como Enagás y de Ence, compartió mesa redonda con Antonio Basagoiti, presidente de la Fundación Eugenio Rodríguez Pascual, que recordó que todas las áreas de conocimiento de la empresa deberían estar presentes en el consejo. Asimismo, instó a que esta preocupación también ocupe un lugar en los procesos de selección.

La permanencia en el tiempo de la empresa familiar y su consolidación fue uno de los temas que abordó, Eduardo Baviera, co-fundador y director general de Clínica Baviera, que destacó que el valor de una compañía es la capacidad de subsistir a lo largo de los años. “Tenemos que tener credibilidad, acierto y aplomo para no depender del corto plazo”. Por su parte, Nuria Vilanova, fundadora y presidenta de Atravia, con quien compartió mesa redonda Baviera, animó a los consejeros presentes a ser creativos y a superar los momentos de riesgo que conlleva la toma de decisiones. “En todas las compañías en algún momento dado hace falta ‘tragarse el pez’”. El panel, moderado por Andrés Fontenla, socio fundador de Recarte & Fontenla abordó la agenda de Gobierno del Consejo en empresas familiares y privadas.

Como cierre de la Jornada, Carlos Arbesú, Phd. y colaborador del Instituto Empresa y Humanismo, mostró cómo llevar a la agenda del consejo las funciones esenciales del buen gobierno y el papel de los accionistas: “Hace más daño a una empresa un accionista inadecuado que un CEO inadecuado”, advirtió.

## FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El miércoles, 30 de octubre, Pedro Llorente, Consejero del Área Laboral de Cuatrecasas y exSubsecretario del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, y Javier Calderón. Director Territorial de Inspección de Trabajo y Seguridad Social de Castilla y León y Profesor Asociado de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la UVA, participaron en una Conferencia-Coloquio sobre el tema “Cuestiones clave en materia laboral: registro de jornada externalización y sucesión de empresas”.

## FORO EMPRESARIAL DE LA REGIÓN DE MURCIA

El 27 de septiembre Carlos Martín de Prado, profesional con 20 años de experiencia como Controller De Gestión de negocio y auditoria, participó en una Jornada titulada “Digitalización de los negocios. Cómo sobrevivir a sus efectos”.

El 18 de octubre Joaquim Vila, profesor de Dirección Estratégica, Innovación y Design Thinking; director académico de los programas para directivos sobre Gestión de la innovación y Design Thinking del IESE, dio una conferencia titulada “Competencias de liderazgo en la innovación del top management”. El 15 de noviembre Carlos Rebate (Business Influencer) ofreció una conferencia titulada “Emprendimiento digital y modelos de negocio de futuro”.

## FORO ALAVÉS DE EMPRESA Y HUMANISMO

El 30 de septiembre Antonio Argandoña, profesor emérito de Economía del IESE, Universidad de Navarra, Académico Numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas

y Financieras, Presidente del Comité de Normativa y Ética Profesional del Colegio de Economistas de Cataluña, autor de numerosos libros de economía y ética aplicadas a la empresa, participó en una Jornada titulada “Cómo orientarnos ante las Incertidumbres económicas”.

## FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

El 19 de octubre se celebró la habitual Jornada Familiar. Xavier Bringué (Universidad de Navarra) dio una conferencia sobre el tema “En qué se parece tu familia a la General Motors?”. El conferenciante mostró cómo la gestión diaria de la vida familiar se parece más de lo que creemos a la de una empresa: administrar correctamente las expectativas, proporcionar a cada miembro de la familia herramientas para el éxito, reconocer el trabajo bien hecho, conocer qué es lo que les interesa, motivarles para crecer, liderar siendo modelo...

## FORO EMPRESA HUMANISMO Y TECNOLOGÍA DE VALENCIA

El lema de las actividades del Foro para el presente curso es “Belleza y Tecnología”.

El 28 de octubre, Ricardo Piñero, Catedrático de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad de Navarra, ofreció una conferencia titulada “Estética I+D+i”. Posteriormente participó en una Mesa Redonda con Marina Sender (Profesora de Expresión Gráfica Arquitectónica. Universidad Politécnica de Valencia) y Manuel Martínez Torán (profesor de Diseño Industrial. Universidad Politécnica de Valencia).

El 9 de diciembre tuvo lugar el IV Coloquio Empresa y Sociedad, con el título “Arte y Tecnología”. En el transcurso de la misma Ignacio Vi-

La familia es la escuela donde se adquieren y desarrollan las habilidades que las empresas valoran en sus trabajadores

censy Hualde, (Universidad Politécnica de Madrid) dio una conferencia titulada “El arte de callar”. En el transcurso del acto se entregó el premio Empresa, Sociedad y Artes Liberales José María Jiménez de Laiglesia, del Foro Empresa Humanismo y Tecnología de la Comunidad Valenciana, a Pilar Roig Picazo (Catedrática Escuela Bellas Artes. Universidad Politécnica de Valencia). Posteriormente se celebró un almuerzo coloquio en el que la premiada habló sobre “Rehabilitación del Patrimonio Monumental: Arte, Ciencia y Tecnología”.

## FORO DE CÁCERES

El 14 de noviembre Iñaki Vélaz (Universidad de Navarra) dio una conferencia sobre el tema “Motivaciones y motivos para dirigir honestamente la empresa”.

## FORO ANDALUZ HUMANISMO Y EMPRESA

El 25 de noviembre tuvo lugar el I Encuentro de Orientadores de Andalucía. Su objetivo es impulsar y desarrollar una Formación Profesional de Excelencia que responda a las necesidades de la empresa y genere empleo de calidad.

El 2 de diciembre se celebró una comida coloquio sobre el Viaje de Magallanes. Contó con la presencia de Ignacio Fernández Vidal, diseñador y constructor de las naves del Quinto Centenario, la Nao Victoria y el Galeón Andalucía entre otros. Promotor de la Fundación Nao Victoria, especialista de la Primera Vuelta al Mundo y autor de numerosas publicaciones. También asistió, Guadalupe Fernández Morente, historiadora de América, y actualmente Directora de los proyectos culturales de la Fundación Nao Victoria.