

|||||

**La IA comunitaria debe tener como orientación fundamental un enfoque centrado en el hombre. Eso salvaguardará la dignidad humana y evitará su instrumentalización**

---

rápido y rompe cosas», que derivó en el predominio de modelos basados en el MVP (*Minimum Viable Product*), y se propongan sustituirlos por otros donde destaque el «Minimum Virtuous Product» reflejando la necesidad de potenciar la responsabilidad social empresarial.

No se trata de una experiencia inédita, y basta con recordar el impacto que ha tenido el Reglamento General de Protección de Datos u otras apuestas normativas comunitarias totalmente disruptivas, como el marco comunitario aplicable a la industria química (Reglamento Reach), que se han convertido en una suerte de «Golden Rules» y estándares mínimos ineludibles si se pretende acceder al enorme mercado europeo. Por tanto, no es aventurado sostener que la UE desplegará su potente

poder blando para convertir las directrices éticas en los estándares globales de la IA. Cabe recordar que, a diferencia de otras jurisdicciones, la UE tiene estructurados mecanismos de cooperación, y ha reticulado una intrincada red de colaboración que garantiza su presencia inmediata en los principales foros globales y regionales. En estos se apoya, nuevamente, en el prestigio que le otorga fomentar buena parte de sus propuestas en la promoción de los derechos y valores fundamentales.

En cuanto a la propuesta específica, se construye sobre la base de principios de alto nivel, pero todos ellos derivan en uno estructural. La IA comunitaria ha de tener como orientación fundamental un enfoque centrado en el hombre. Aunque es previsible que esto supondrá un cuestionamiento por

algunos sectores, parece razonable que es un punto de consenso que debe estructurar toda relación del hombre con la tecnología. De esta forma, de partida, colocamos la tecnología al servicio de la humanidad. Esto no es meramente teórico, sino que sirve de sustento para proscribir cualquier tipo de modelo de IA que atente contra la dignidad del hombre o su instrumentalización, cuestión más que evidente a nada que se profundice en el denominado «capitalismo de la atención». Lo mismo puede sostenerse respecto a modelos que pueden derivar en la anulación del individuo y su reducción a una mera estadística, desconociendo el valor intrínseco del ser humano, como el que proponen los modelos de «scoring social» que ya se prueban en algunos países ●

---

## ACTIVIDADES Y FOROS

### JORNADAS

**S**on reuniones o mesas de diálogo breves de carácter nacional que se proponen fomentar la relación entre hombres de empresa, académicos y profesionales en general, sobre temas relacionados con los objetivos del Instituto. A lo largo del curso 2021-2022 estarán centradas en el propósito de la empresa.

### EL TRABAJO EN BUSCA DE SENTIDO

**U**niversidad de Navarra. Pamplona. Jornada online. Pamplona, 22 de junio de 2021. Ponentes: Michael Pirson (International Humanistic Management), Andrés Sendagorta (Presidente Grupo SENER), Iñaki Vélaz (Instituto Empresa y Humanismo), Manuel Guillén (Director Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV).

### EL PROPÓSITO CORPORATIVO COMO IMPULSOR DE LA COMPETITIVIDAD

**U**niversidad de Navarra. Jornada online. Pamplona, 18 de noviembre de 2021. Ponentes: José Antonio Alfaro (Universidad de Navarra), José Luis Aldaba (ISS Facility Services) y Álvaro Lleo (Universidad de Navarra).

|||||

**El propósito corporativo mejora de la competitividad a través de las persona**

---

## CÓMO IMPLANTAR EL PROPÓSITO PARA SER MÁS COMPETITIVOS

**J**ornada presencial. Universidad de Navarra. Pamplona, 23 de noviembre de 2021. Ponentes: Ignacio Ferrero (Universidad de Navarra), Álvaro Lleo (Universidad de Navarra), Juan Pablo Plaza (Tigloo) y Javier Del Río (CEN).

## SEMINARIOS

**S**e exponen los avances de proyectos de investigación que están en marcha y que gozan de larga tradición universitaria. El objetivo es intercambiar ideas y generar debate internacional. Se puede acudir presencial o virtualmente.

- Políticas públicas y sostenibilidad en la infraestructura del Perú. Víctor López Aquino. Universidad de Navarra. 24 de noviembre de 2021.
- Del *Mission Command* al propósito. Ignacio Cristobal. Universidad de Navarra. 27 de octubre de 2021 nos presentó el modelo *misión command* que podría complementarla. Este tipo de gestión, surgido en el siglo XIX en el ámbito castrense, destaca que conocer el para qué estamos, el porqué trabajamos abre una dimensión trascendente en el interés por llevar a cabo la tarea o misión. No hace falta trabajar en organizaciones del conocimiento o con fuertes valores; basta con creer en el “proyecto” que el equipo lleva a cabo y que el mando, con inteligencia, sabe transmitir para lograr enganchar a sus subordinados.
- ¿Cómo se mide la sostenibilidad ambiental, social y económica de un proyecto? El caso de las grandes infraestructuras. José Enrique Arizón explicó que las

grandes infraestructuras son fundamentales para el desarrollo de las sociedades y, a la vez, producen –por su propia naturaleza– impactos significativos en el entorno en el que se desarrollan. La importancia de medir correctamente estos impactos, desde la triple perspectiva ambiental, social y económica, mediante modelos de evaluación alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, es vital para que la satisfacción de las necesidades actuales no ponga en peligro la de las futuras generaciones.

## LECTURAS INSPIRADORAS

**S**e trata de una iniciativa que tiene como propósito crear una comunidad de estudiantes que busquen lecturas relevantes de los últimos años para obtener ideas que inspiren tanto en el mundo empresarial como en el académico y en aspectos humanísticos en general. Dura alrededor de una hora en la que se habla sobre qué dice el autor (breve resumen, ideas principales, teorías, ejemplos, etc.), críticas del lector y una ronda de preguntas para finalizar. Se puede acudir presencial o virtualmente.

- *Flourishing as the Aim of Education* de Kristjan Krist Jansson. Presentado por Jerónimo Ayesa. Universidad de Navarra. 22 de septiembre de 2021.
- *The Culture Code* de Daniel Coyle. Presentado por Alexia Tefel. Universidad de Navarra. 13 de octubre de 2021.
- *Deep Work* de Cal Newport. Presentado por Ramón Uría. Universidad de Navarra. 10 de noviembre de 2021.

## COLOQUIOS

**T**ratan temas relacionados con dimensiones fundamentales de las organizaciones y pretenden impulsar la reflexión sobre prácticas de gobierno llevadas a cabo con una visión amplia y humanística.

- Lourdes Goicoechea. Exvicepresidenta del Gobierno de Navarra–Consultora Independiente. 20 de septiembre de 2021. Universidad de Navarra. Pamplona. Destacó la importancia de considerar la diferencia entre lo político y lo privado, así como sus consecuencias. Subrayó varias veces que la política es un servicio y que se desarrolla en un medio público. Por eso, la narración es muy importante, puesto que es distinto al privado y a veces es necesario protegerse.
- Juan Ignacio Apoita. Consejero Asesor Human Age Institute. 20 de octubre de 2021. Universidad de Navarra. Pamplona. Manifestó su convencimiento de que en la futura gestión de personas en las organizaciones será fundamental la relación entre talento y compromiso. Por eso, invitó a la audiencia a aplicar ese binomio en las organizaciones. Piensa que es la solución más plausible para la actual crisis de empleabilidad debida a la falta de personal cualificado para puestos de tareas específicas. A esta fórmula, Apoita añadió la importancia de conocer a las personas para lograr un verdadero cambio en las organizaciones.
- Guido Stein. IESE Business School. 8 de noviembre de 2021. Universidad de Navarra. Pamplona. Partiendo de la distinción entre generaciones en el ámbito laboral, Stein explicó que la

Es vital para el futuro medir correctamente el impacto ambiental, social y económico de las grandes infraestructuras

concepción del trabajo ha cambiado significativamente entre los *baby boomers* (1946–1960) y la generación que se adentra al ámbito laboral actualmente: los *millennials* (entre los 26 y los 35 años). Para entender el cambio que se ha generado, Stein discutió con los alumnos el caso “El liderazgo de los *millennials* en Microsoft (A): una generación entre otras generaciones”.

- Carlos Andreu. Consultor de empresas. 22 de noviembre de 2021. Universidad de Navarra. Pamplona.

En su ponencia “Del ataúd a la cometa”, Andreu partió de una reflexión acerca de la línea del tiempo de la vida humana refiriendo qué es lo más importante para el hombre en cada una de las etapas de la vida. Explica que las cuatro prioridades esenciales de la vida: la familia, el trabajo, la salud y los amigos

Las empresas deben apostar por el diseño, la investigación y la innovación

pueden comprenderse mejor a partir de un gráfico de cuatro puntas en forma de cruz, que dependiendo de la importancia que damos a cada área, dibujará un ataúd, o una cometa.

#### FORO DE EMPRESARIOS DE VALLADOLID

El 10 de noviembre Vicente Ruíz Baixauli, socio fundador y presidente de RNB, en su conferencia titulada “Un emprendedor que quiere ser empresario” habló sobre el continuo crecimiento y adaptación al cambio que desde el comienzo (años 90) ha experimentado su empresa. Compartió el proceso de internacionalización en el que está inmersa la empresa desde 2017. Se centró en la apuesta por el diseño, la investigación y la innovación, pero sobre todo el compromiso de dar lo mejor a las personas, claves en la evolución de la empresa.

#### FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGÍA. COMUNIDAD VALENCIANA

El 11 de noviembre se iniciaron los VI Coloquios Empresa Sociedad “Empresa, Familia y filantropía”. Intervino Juan Corona Remón (Catedrático de Economía Aplicada. Rector Honorario de la Universidad Abat Oliba) que habló sobre “El propósito de empresa, los valores y la empresa familiar”, y Luis Miralles Torija-Gascó (Abogado. Empresario. Presidente Casa Caridad Valencia), quien lo hizo sobre “Filantropía en Valencia: experiencias centenarias”.

En el transcurso del acto se entregó el Premio 2021 “José María Jiménez de Laiglesia de Empresa, Sociedad y Artes Liberales” a Federico Félix Real en reconocimiento a su contribución al progreso de España y la Comunidad Valenciana desde la Sociedad Civil ●

## RECENSIONES

BEA BOCCALANDRO (2021)

### MARCAR DIFERENCIA EN NUESTRO TRABAJO

NEW YORK: MORGAN JAMES PUBLISHING

**D**o Good at Work. How Simple Acts of Social Purpose Drive Success and Wellbeing es un manifiesto que invita al lector a reflexionar sobre el sentido de su trabajo de una manera

profunda a la par que práctica. Podría considerarse literatura de *Motivational Management & Leadership*, pero también como *Business Motivation & Self-Improvement*. Su autora, *Bea Boccalandro*, acumula más de quince años de experiencia como profesora de Responsabilidad Social Corporativa en prestigiosas universidades como Georgetown University y Boston College. En el plano profesional lleva veinte años aconsejando a

El propósito social da sentido al trabajo y marca la diferencia

