



---

## **Celebrating business innovations as engines for SDGs. An international collaboration to actively integrate the SDGs in Business Education**

**Periodo de implantación: curso 21-22**

**Nombre y apellidos del director o directora del proyecto: Isabel Rodríguez Tejado**

**Correo electrónico: [isabelrt@unav.es](mailto:isabelrt@unav.es)**

**Nombre y apellidos de los participantes:**

Ekaterina Ivanova (Graduate School of Business, HSE University, Moscow, Russia, [dr.ekaterina.ivanova@gmail.com](mailto:dr.ekaterina.ivanova@gmail.com) )

Amelia Naim Indrajaya (Sekolah Tinggi Manajemen IPMI / IPMI International International Business School, Jakarta, Indonesia, [amelia.naim@ipmi.ac.id](mailto:amelia.naim@ipmi.ac.id))

Aleandra Scafati (School of Engineering and Agricultural Sciences, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, Argentina, [aleandra@aol.com](mailto:aleandra@aol.com))

Joseph Markert (Rutgers Business School, Department of Management & Global Business, Newark / New Brunswick, USA, [jemarker@business.rutgers.edu](mailto:jemarker@business.rutgers.edu))

Henrietta Onwuegbuzie (Lagos Business School, Pan-Atlantic University, Lagos, Nigeria, [honwuegbuzie@lbs.edu.ng](mailto:honwuegbuzie@lbs.edu.ng))

Ruben Burga (Gordon S. Lang School of Business and Economics, University of Guelph, Guelph, Ontario, Canada, [rburga@uoguelph.ca](mailto:rburga@uoguelph.ca))

Aixa Ritz (Fairleigh Dickinson University, New Jersey, USA, [a\\_ritz@fdu.edu](mailto:a_ritz@fdu.edu) )

### **1. Resumen del proyecto.**

El proyecto pretendía integrar en la formación de economía/empresa el valor positivo de la actividad empresarial para el avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. 8 profesores de 4 continentes participaron en el proyecto, intercambiando experiencias alrededor de una aplicación docente de la competición AIM2Flourish. De ellos, 3 profesores avanzamos en el proyecto proponiendo una colaboración internacional online (COIL, por sus siglas en inglés) que supuso que alumnos de las universidades de Guelph (Canadá), IPMI (Indonesia) y Navarra (España) colaboraron para analizar casos de éxito empresarial con impacto para la sostenibilidad global. Las reflexiones sobre el papel de la empresa en la sociedad, utilizando como lentes los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y su propia experiencia como grupos de trabajo distribuidos globalmente se recogieron en un Open Educationa Resource, disponible [aquí](https://books.lib.uoguelph.ca/criticalreflectionsoninnovativeflourishingbusinesses) (<https://books.lib.uoguelph.ca/criticalreflectionsoninnovativeflourishingbusinesses>)



## 2. Palabras clave.

Objetivos de desarrollo

sostenible

Empresa y sociedad

COIL (collaborative Online International Learning)

BLIC (Blended Learning International Cooperation)

## 3. Contexto y objetivos del proyecto.

Encuestas y trabajos de investigación han encontrado de manera repetida que los estudiantes de Empresa son, en media, menos generosos Bauman and Roseb (2011) y exhiben comportamientos menos pro-sociales Ruske (2015) que compañeros de otros grados. Aunque parte del efecto parece deberse a la auto-selección (los futuros estudiantes con estas características se ven más atraídos por los estudios de Empresa), la literatura también sugiere que los efectos pueden ser debidos a la formación recibida durante el grado (ver por ejemplo Cipriani et al. (2009)). Así, tanto la auto-selección como la socialización pueden jugar un papel en las opiniones y acciones de los alumnos (y futuros egresados) de las facultades de Empresa.

Estudiosos de otras áreas han, de hecho, culpado a las escuelas de Empresa por enfocar la formación de sus alumnos hacia los modelos neoclásicos, despojándoles en el proceso de su responsabilidad moral (ver por ejemplo Ghoshal (2005) y Etzioni (2015)).

La facultad de Económicas de la Universidad de Navarra se aleja manifiestamente de estos planteamientos y la formación ética de los alumnos es un pilar característico. En IPMI International Business School hay un centro dedicado especialmente a sostenibilidad y Responsabilidad social (Sustainability Mindset and Social Responsibility Center). Este proyecto se enmarca en un esfuerzo internacional dirigido precisamente a motivar en el alumno conciencias, actitudes y acciones que vayan más allá de la maximización del beneficio como centro de la actividad de la empresa.

En concreto, se pretende poner el foco sobre casos de éxito de empresas que, a través de su acción cotidiana, avanzan los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). De esta manera, se introduce en el discurso formativo la importancia de la sostenibilidad (en su definición más amplia), pero además los alumnos pueden conversar en primera persona con profesionales de la empresa que personifican este dúo virtuoso de actividad económica y social.

Dada la gran internacionalización de los alumnos, se plantea este proyecto con una colaboración internacional que permita captar el interés de los alumnos sabiendo que pertenecen a un movimiento transnacional, relevante para su generación y que genera interés en todo el mundo

## 4. Metodología.



Se plantea una metodología para intercambiar actividad docente que pueda motivar un cambio de perspectiva en los estudiantes.

Por otro lado, los estudiantes entrarán en contacto con la actividad AIM2Flourish, para ver casos concretos de empresas que contribuyen al desarrollo de los ODS (SDGs)

doble. Los profesores se reunirán experiencias y diseñar una

### **5. Discusión.**

Proyecto con los profesores: el resultado es muy satisfactorio. Hemos creado un pequeño grupo altamente motivado, que ha tenido repercusión y ha atraído a nuevos colaboradores, y que ha generado fuertes externalidades positivas para nuestros alumnos.

Proyecto con los alumnos: el resultado es muy satisfactorio. Los alumnos han visto de forma activa casos reales de empresas que simultáneamente generan beneficio económico y social/medioambiental. También han podido compartir lo aprendido con la comunidad a través de una exposición de posters en el Hall del edificio Amigos (1er semestre) o colaborando en capítulos en un Open Source Book (2º semestre). Los alumnos del 2º semestre pudieron también colaborar con alumnos de otras universidades para reflexionar sobre el papel de la empresa en la sociedad.

### **6. Conclusiones.**

Los resultados han sido muy positivos. Se ha constatado la relevancia de poner en contacto a los alumnos con casos reales de empresas que avanzan los ODS. Además, el proyecto ha permitido empoderar a los alumnos para que compartan lo aprendido (a través de posters o de un OER).

La colaboración internacional, que inicialmente se concibió para el intercambio de experiencias de profesores, terminó convirtiéndose en una experiencia de aprendizaje conjunta para alumnos de 3 continentes, que han trabajado de forma síncrona para realizar un trabajo de la asignatura.

**Firma del director o directora del proyecto:**

**Fecha:**

**4/10/2022**