

ACTIVIDADES Y FOROS

ESTANCIA FORMATIVA EN MADRID

Entre el 1 y el 3 de febrero los alumnos asistieron a varias actividades enmarcadas bajo el lema “Una visión holística de las organizaciones”, con tres perspectivas:

- La primera titulada “La belleza en las organizaciones”. En ese marco realizaron una visita al Museo Thyssen y disfrutaron de una conferencia de Ignacio Vicens (arquitecto) titulada “Arte es lo que el artista llama arte”, así como de una visita a su estudio;
- La segunda sesión se tituló “Organizaciones sostenibles”. Contó con una visita a las empresas Pascual y Telefónica y posteriormente de un workshop en el que Álvaro Lleó habló sobre “Humanizar las organizaciones a través del propósito corporativo”; a continuación, Manuel Alcázar lo hizo sobre “Personas y organizaciones”.
- La tercera sesión, dedicada a la “Filosofía del Gobierno” se compuso de una visita al Congreso de los Diputados, seguida de un coloquio con el exdiputado Iñigo Alli.
A continuación, un workshop: en el que Rafael Alvira habló sobre “Cómo descubrir y formar al gobernante”, y Ricardo Rovira expuso las “Características personales del buen gobernante”.

PROYECTO DESARROLLO DEL PROPÓSITO CORPORATIVO

El objetivo es estudiar la implantación del propósito en empresas.

Durante el curso 22-23 se organizaron varias sesiones de trabajo centradas en destacar la importancia de la comunicación como palanca de la implantación del propósito. El 24 de marzo se presentó la Comunidad de Empresas “Personas, propósito y competitividad”.

PROYECTO DE DESARROLLO DEL PROPÓSITO PERSONAL

El objetivo es desarrollar metodologías que faciliten la conciliación del propósito personal con el propósito corporativo, con el fin de generar soluciones prácticas para la transformación personal y organizacional. En el transcurso de 3-5 años se prevé:

- Ofrecer una definición del propósito personal.
- Identificar, analizar, comparar y seleccionar herramientas para la definición del propósito personal.
- Desarrollar metodologías prácticas

Se ha constituido un equipo multidisciplinar de trabajo compuesto por profesores, investigadores y consultores. Congrega expertos en management, filosofía, economía, psicología, ingeniería y educación. Por el momento, se ha puesto como metas:

Conciliar el propósito personal con el corporativo permitirá generar soluciones prácticas para la transformación personal y organizacional

- explorar la noción de propósito personal y profesional,
- diseñar herramientas que ayuden a descubrirlo y desarrollarlo,
- facilitar la armonización del propósito personal con el propósito corporativo.

Durante este curso se han realizado más de veinte sesiones de trabajo, así como informes de artículos, libros y otros documentos de interés relacionados con el propósito personal. Como fruto de esta primera labor de investigación, se han publicado dos artículos en Nuevas Tendencias: uno sobre las fuentes de sentido del propósito y otros sobre las características de la Generación Z.

Además, se ha participado en encuentros con expertos de talla mundial como Tyler J. VanderWeele (Director de Human Flourishing Program, Harvard University), Mario Alonso Puig (cirujano, consultor, conferenciante y escritor), Javier García-Manglano (Investigador Principal de Youth in Transition y Director de Think Tech, Universidad de Navarra), Almudena Moreno (Miembro del consejo asesor de ISA RC 06 Family Research y Catedrática de Sociología, Universidad de Valladolid), Kristján Kristjánsson (Director del Jubilee Centre for Character and Virtues, University of Birmingham), Charo Sádaba (Top 100 de Mujeres Líderes, referente en el impacto de la tecnología en adolescentes,

Las nuevas formas de trabajo de la era digital cambian nuestra manera de experimentar el tiempo, el modo de percibir la realidad y a veces su sentido

Decana de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra), Cristina Cabrejas, (Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Navarra, experta en empleo juvenil).

Es importante mencionar que este proyecto colabora directamente con Adecco Group en la elaboración de contenido y herramientas que acerquen a los jóvenes a su propósito personal, el sentido de sus vidas, el desarrollo profesional y faciliten su inserción en el mundo laboral. Esta colaboración se da en el marco de un convenio donde a través de entrevistas, encuestas y focus groups se escucha a los jóvenes para conocer mejor sus aspiraciones, valores, temores, anhelos y capacidades.

Esta información complementa la investigación realizada por el equipo de trabajo y permite acercar una propuesta consistente y práctica para orientar a los jóvenes en el descubrimiento de su propósito de vida y la relación de éste con su vida laboral. Este contenido se difundirá a los jóvenes a través de plataformas creadas por Adecco especialmente para ello.

PROYECTO SOBRE EL SENTIDO DEL TRABAJO

Mediante la organización de seminarios interdisciplinarios, se propone estudiar cómo las nuevas formas de trabajo que emergen en la era digital cambian nuestra manera de experimentar el tiempo, el modo de percibir la realidad y a veces su sentido.

Pretende ser una línea de investigación y fundamentación sobre esas transformaciones del mundo y del trabajo en la era digital desde una perspectiva interdisciplinar: los ponentes pertenecen a distintas facultades y especialidades,

por lo que cada uno aporta una visión distinta, propia de su disciplina, sobre el tema.

Se celebraron tres seminarios. El primero el 24 de enero, a cargo de Fernando Múgica (Sociología), titulado “Disponer del mundo y hacer mundo: la propuesta teórica de H. Rosa”. El segundo, el 21 de febrero, contó con la exposición de Juan Luis Caballero (Teología) sobre “Trabajo y οικοδομή en el epistolario paulino”. En el tercero, el 21 de marzo, Rafael Alvira (Filosofía política) habló sobre “La naturalidad del trabajo como respuesta”.

JORNADAS EMPRESARIALES

Se celebraron reuniones o mesas de diálogo breves, de carácter nacional, que proponen fomentar la relación entre hombres de empresa, académicos y profesionales en general, sobre temas relacionados con los objetivos del Instituto.

El 24 de marzo tuvo lugar la **Presentación de la comunidad de empresas con propósito corporativo**, promovida conjuntamente por la Confederación Empresarial Navarra (CEN) y el Instituto Empresa y Humanismo de la Universidad de Navarra. El proyecto comenzó a principios de 2022 y cuenta ya con 27 empresas. La jornada, patrocinada por CaixaBank, la Cátedra ISS de la Universidad de Navarra y la Fundación Diario de Navarra, tuvo lugar en el salón de actos de CEN con la asistencia de cerca de 120 empresarios y profesionales.

El evento fue inaugurado por la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite; el presidente de CEN, Juan Miguel Sucunza; Isabel Moreno, directora Territorial Ebro de CaixaBank; y María Iraburu, rectora de la Universidad de Navarra.

Eileen McNeely (Sustainability and Health Initiative for NetPositive Enterprise (Shine). Harvard University) en su conferencia titulada “The Human Side of Corporate Sustainability” compartió los principales resultados de las investigaciones que están realizando sobre el *flourishing at work*, su importancia y el impacto que tiene en los resultados organizativos, así como las principales palancas para promover una cultura organizativa donde se potencie el *human flourishing* de los empleados.

Posteriormente, Álvaro Lleó, profesor de la Facultad de Económicas de la Universidad de Navarra y director del Purpose Strength Project, destacó las herramientas que han desarrollado para poder evaluar, diagnosticar y facilitar la implantación del propósito corporativo, el observatorio de datos que están generando, y las principales evidencias y resultados que han conseguido hasta el momento.

La jornada continuó con una mesa redonda moderada por Iñaki Vélaz, director del Instituto Empresa y Humanismo, en la que participaron José Luis Aldaba, director de la Zona Norte de ISS Facility Services; Arantza Maquirriain, directora de RRHH y Calidad en Conor Sports; y Lorena Sánchez, directora General del Grupo Tanatorios Irache.

PROGRAMA DE HABILIDADES Y VIRTUDES DIRECTIVAS

El Instituto Empresa y Humanismo, en colaboración con la Fundación Perspectivas de Trabajo, ha iniciado un programa de formación *on line* en las principales habilidades directivas, con un enfoque que tiene en cuenta la importancia de los hábitos y las virtudes.

El formato es e-Learning, con contenido didáctico interactivo

Formar en habilidades directivas teniendo en cuenta la importancia de los hábitos y las virtudes

multimedia y la duración estimada es de unas 100 horas.

Se estructura en diez módulos impartidos por diferentes especialistas:

- Módulo 1. Conocerse para gestionarse. (Iñaki Vélaz)
- Módulo 2. Gestión del tiempo desde el propósito personal. (Javier Antón y Javier Ramos)
- Módulo 3. Del liderazgo personal al liderazgo de equipos. (Ignacio Ferrero)
- Módulo 4. Aprovechar los conflictos para mejorar. (Indalecio Estrada, Roberto Suárez y Javier S. Piquero)
- Módulo 5. Trabajo en equipo: Gestión de la diversidad de talentos. (Xavier Bringué)
- Módulo 6. Motivación y frustración. (Xavier Bringué)
- Módulo 7. Comunicación eficaz. (Antonio Virgili y Javier Ramos)
- Módulo 8. Negociación sostenible. (Marta Vera)
- Módulo 9. Toma de decisiones. (Gerardo Albornoz)
- Módulo 10. Innovación. (Belén Goñi)

LECTURAS INSPIRADORAS

Esta iniciativa tiene como propósito crear una comunidad de estudiantes procedentes de distintos grados aficionados a la lectura. Ellos seleccionan lecturas relevantes, publicadas en los últimos años, para obtener ideas que inspiren tanto en el mundo empresarial como en el académico y en aspectos humanísticos en general. Una vez elegido el título, tras una lectura reposada y atenta, se realiza una exposición del contenido y de los aspectos más interesantes de la obra (breve resumen, ideas principales, teorías, ejemplos, etc.), así como su opinión crítica. Finalmente se ofrece una ronda de preguntas. La

duración estimada es de una hora y se puede asistir de manera presencial o virtual.

El 26 de enero **Ainhoa Iturain** habló sobre el libro *Redesigning Work* de Lynda Gratton.

El 23 de febrero **Jorge Nanclares** lo hizo sobre *4000 semanas Gestión del tiempo para mortales* de Oliver Burkemann.

El 30 de marzo **Nina Álvarez** expuso sus impresiones sobre *The Power of Regret* de Daniel H. Pink. Finalmente, el 20 de abril **Elena Díez de Ulzurrun** reflexionó sobre *Qué aporta la muerte a la vida* de Rafael Alvira (Coord.).

FOROS EMPRESARIALES

Uno de los objetivos del Instituto es fomentar el diálogo entre investigadores y empresarios. Con este fin, el Instituto ha establecido relaciones duraderas con foros empresariales de ciudades en el marco de programas conjuntos, aunque son instituciones jurídicamente independientes.

FORO EMPRESA, HUMANISMO Y TECNOLOGÍA COMUNIDAD VALENCIANA

El 23 de marzo tuvo lugar un evento on line sobre “Ética Digital” a cargo de Juan Pablo Peñarrubia, socio del Foro EHT/CV, vicepresidente del Consejo de Colegios de Ingenieros Informáticos.

El 27 de marzo Carmen Medina Ruz, Arquitecta. Business Consultant Nippon Telegraph & Telecom Co., habló sobre Metaverso, arquitectura y personas, en su conferencia “Bienvenidos al Metaverso”.

El 17 de mayo Arturo Torres García, con su conferencia sobre “Retorno a humanistas y filósofos clásicos”, y Adolfo Plasencia Diago, con otra sobre “El reto y la

maravilla de la polinización cruzada entre científicos y humanistas”, participaron en una sesión sobre Educación y humanismo digital. Posteriormente hubo un coloquio moderado por Luis Martínez Ochoa (vicepresidente Foro EHT/CV. Doctor en Ciencias Económicas).

FORO DE EMPRESARIOS DE CASTILLA Y LEÓN

El 21 de marzo Pedro Palomo, presidente de la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León y CEO en el Grupo de empresas Octaviano Palomo, explicó su experiencia empresarial en “Octaviano Palomo: el éxito de tres generaciones”.

El 12 de abril Félix Barrio, director general del Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), habló sobre los Recursos y herramientas para protegerse de ciberataques. El 31 de mayo José Vicente de los Mozos, presidente ejecutivo de IFEMA Madrid y Consejero Asesor de SIDENOR habló sobre “El reto de la automoción”.

FORO DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

El 27 de marzo Noa Heineemann, directora de la oficina Económico-Comercial de la Embajada de Israel en España, habló sobre “Israel, la receta del éxito como cuna de emprendedores”.

FORO EMPRESARIAL DE ASTURIAS

El 27 de abril Juan de los Ángeles (CEO C4E; Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra)) habló sobre su libro *Verlas venir*. En él se describe el proceso de la empresa C4E para el descubrimiento de tendencias, acompañado de reflexiones sobre el modo de transmitir las y su empleo para la innovación ●