

**Samuel Negrodo**

<https://orcid.org/0000-0002-8441-1231>

[negrodo@unav.es](mailto:negrodo@unav.es)

Universidad de Navarra

© 2023

Communication & Society

ISSN 0214-0039

E ISSN 2386-7876

[www.communication-society.com](http://www.communication-society.com)

2023 – Vol. 36(4)

pp. 213-214

**Cómo citar esta reseña:**

Negrodo, S. (2023). On the evolution of media: understanding media change (reseña). *Communication & Society*, 36(4), 213-214.

*Communication & Society*, 36(4), 213-214.

doi: 10.15581/003.36.4.213-214

Bibliografía. Reseña de libro

## *On the evolution of media: understanding media change*

Carlos A. Scolari

Publicado por Routledge, Oxford/New York (2023), 302 pp.

**P**ara quienes están familiarizados con su trayectoria, un nuevo libro de Carlos A. Scolari es siempre una promesa de una contribución fructífera que funciona como puerta de entrada al conocimiento de los medios en el área al que se dedica, ya que proporciona al lector los antecedentes teóricos y las herramientas metodológicas necesarias para realizar trabajos académicos sobre el tema. *On the evolution of media: understanding media change* cumple con estas expectativas, al igual que sus reconocidas obras anteriores sobre hipermediaciones, narrativas transmedia, ecología de los medios en general o interfaces en particular, por mencionar solo algunas. En este caso, el libro no continúa el camino de innovación formal –en el diseño de la publicación– abierto por algunas de sus obras anteriores, aunque tiene todo lo que se puede pedir a un ensayo de estas características en cuanto a claridad y

orden en la presentación de las ideas y los argumentos. A lo largo del libro, Scolari incluye citas generosas y abundantes de autores que sentaron las bases sobre las que construye su obra.

El libro está prologado por Mark Deuze y se compone de tres partes, tras una introducción donde el autor plantea las preguntas que pretende responder. La primera parte rastrea “el surgimiento de un enfoque evolutivo del cambio de los medios” (p. 7): comprende el primer capítulo, sobre el origen de las teorías, en el que se revisan y resumen las principales teorías y modelos en el campo de la comunicación y los mapas que los han sintetizado, y el segundo capítulo, en el que se presenta el nuevo marco teórico propiciado por la Evolución de los Medios. Es aquí donde el autor propone una definición de *Media Evolution* como “una protodisciplina que estudia el cambio mediático desde un punto de vista de largo plazo, holístico, *intermedia*, reticular y complejo. La meta de esta protodisciplina no es predecir el futuro del ecosistema mediático, sino comprender sus transformaciones pasadas y contemporáneas” (p. 60). A continuación, analiza cada una de estas partes. La definición se revisa, con un par de cambios (“objetivo principal” por “meta” y una mención final a que se ocupa “por extensión, de la sociedad”), en la primera página de las conclusiones (p. 231).

La segunda parte, con el título general de “Un breve diccionario sobre la evolución de los medios”, dedica siete capítulos, que ocupan la mitad del libro, a ocho “conceptos fundamentales y categorías analíticas diferentes para desarrollar esta nueva conversación científica” (p. 69). El primero se destina al “ciclo de vida de los medios”, con el estudio de caso del fax, y los siguientes a los conceptos de “emergencia”, tomando como ejemplo la World Wide Web; “dominancia”, con el auge del papiro como primera guerra de plataformas; “adaptación”, con dos estudios de caso entrelazados con otros conceptos: “la adaptación en la emergencia del libro impreso” (p. 118) y “la adaptación de supervivencia de la televisión” (p. 122); “supervivencia” y “extinción”, ambas encarnadas en “el renacimiento de los discos de vinilo” (p. 136); “nichos”, relacionados con el consumo; la “intermedialidad”, explicada a través de “las relaciones entre literatura, pintura, fotografía y cine” (p. 170); y la “coevolución”, como la del cine y el cómic. El autor sitúa el origen de cada concepto en la biología evolutiva y explica su adopción en las ciencias sociales y las humanidades. Scolari

afirma que “solo la confrontación continua de las categorías teóricas con los procesos reales de transformación de los medios permitirá consolidar una teoría evolutiva del cambio de los medios” (p. 70). Poco antes de este libro, Scolari dedicó un breve ensayo a *La guerra de las plataformas* (Barcelona, Anagrama, 2022), comenzando por el papiro *versus* el pergamino.

La tercera parte es “un kit metodológico para la evolución de los medios” y se centra en “técnicas de recopilación y análisis de datos” (p. 193). El capítulo 11 detalla métodos cuantitativos, y el 12, métodos cualitativos; ambos se centran en “las aproximaciones más recientes” (p. 194). Así, el primer capítulo de esta parte resume las contribuciones de la lectura distante, la analítica cultural (introducida por Lev Manovich en un libro homónimo, *Cultural Analytics*, de 2020) y el estudio de la evolución del *hardware/software*, mencionando la economía evolutiva y el análisis de redes sociales. El segundo capítulo analiza la Historia de los Medios; la Arqueología de los Medios; la Semiótica; los Estudios de Ciencia y Tecnología (STS, en sus siglas en inglés), que abarcan técnicas etnográficas y documentales de recopilación de datos y el enfoque relacional del análisis de datos, y finalmente, este capítulo sobre métodos cualitativos presta atención a los enfoques tecnoevolutivos. Ambos capítulos de esta parte metodológica finalizan con “una mirada crítica” a los métodos.

En las conclusiones, Carlos A. Scolari hace un llamamiento a reflexionar sobre las metáforas que usamos en los discursos científicos y a deconstruirlas; el autor también recuerda a los lectores que la evolución de los medios es todavía una disciplina “en construcción” (p. 231), y propone concebir el cambio evolutivo como una red.

Este libro cumple con su propósito ambicioso y es un buen aterrizaje en el campo para quienes se están iniciando, y también ayuda a los más experimentados a situarse en un entorno en rápida evolución, porque contribuye a comprenderlo y estudiarlo mejor. Como muestra de este afán didáctico y de utilidad para el lector, el final de cada capítulo cuenta con una síntesis de los diez puntos clave. La más reciente publicación de Scolari ayudará a los lectores a detenerse a pensar en las teorías, modelos, metáforas y métodos que pueden configurar futuros trabajos académicos sobre la evolución de los medios.